



foto di Martina Speciani

# Mondo Verde: la shopping experience sposa l'**outdoor**

**È uno dei più interessanti garden center d'Italia, con una forte specializzazione nel verde vivo e nell'arredo e una performance del "Villaggio di Babbo Natale" davvero fuori dal normale con 7/8.000 visitatori ogni domenica.**

**È un garden in costante evoluzione: dopo la copertura del vivaio dello scorso anno, apre un nuovo reparto dedicato ai barbecue con un'offerta da specialista e si accinge ad aprire un nuovo padiglione espositivo che porta la struttura coperta totale a 8.500 mq. Ce ne parla Alessandro Puccinelli, uno dei suoi fondatori.**

## Mondo Verde di Taneto di Gattatico è il più grande centro giardinaggio

dell'Emilia Romagna e uno dei migliori a livello nazionale: non il frutto del caso, ma il risultato di un ponderato processo di crescita, fatto di una serie di *step* (o *upgrade*) che hanno accompagnato la crescita manageriale e non solo espositiva del punto vendita.

I fondatori – **Alessandro Puccinelli** e i fratelli **Massimo** e **Roberta Salati** – creano la prima azienda floricola nel 1992 e nel 1999 maturano il progetto di aprire un garden center, che si concretizza nel 2002. Cui è seguito un ampliamento nel marzo 2009, con un padiglione di 1.700 mq su due piani, l'apertura nel 2010 del **Mondo Verde Café** e la copertura del vivaio nel 2015 con la costruzione di un nuovo padiglione, che debutterà al 15 marzo di quest'anno. Portando la superficie coperta di **Mondo Verde** a circa 8.500 mq.

### L'eccezionalità del "Villaggio di Babbo Natale"

Una particolarità davvero esclusiva di **Mondo Verde** è il successo riscosso ogni anno dal suo **Villaggio di Babbo Natale**: 3.500 mq in cui il visitatore viene coinvolto in una vera e propria *shopping experience*, che va "in scena" dalla metà di ottobre fino a fine anno. Un evento che ormai richiama mediamente 7-8.000 visitatori ogni week end, disposti a pagare il prezzo d'ingresso di 2 euro. Durante la nostra visita (3 marzo 2015), l'intera area di 3.500 mq dedicata al Natale è stata convertita in una delle



Appena entrato nel punto vendita, il cliente viene accolto nella serra calda. Il nuovo progetto, realizzato in collaborazione con Organizzazione Orlandelli, sfrutta bancali più stretti e podi su vari livelli: un uso più stimolante dello spazio, che rende più facile il picking del prodotto.

offerte di mobili da giardino più ampia d'Italia, da 300 a 6.000 euro. Per saperne di più abbiamo incontrato **Alessandro Puccinelli**.

### "Chi viene qui vuole vivere un'esperienza"

**Greenline: Togliami subito una curiosità: come fate ad attirare 7/8.000 persone ogni domenica e che in più pagano 2 euro l'ingresso?**

**Alessandro Puccinelli:** Non ci vedo niente di male nel far pagare l'ingresso: in qualsiasi festa di paese devi pagare per parcheggiare la macchina. Noi tutti gli anni acqui-

stiamo in Germania una nuova scenografia per l'ingresso, facciamo un *presepe riflesso*, molto particolare e che stupisce tutti i visitatori, senza contare i costi di gestione legati all'accoglienza di così tante persone. Per esempio abbiamo 6 parcheggiatori. L'anno scorso abbiamo investito più di 50.000 euro solo per il presepe: i biglietti d'ingresso ci servono per coprire le spese.

**Greenline: In questi anni Mondo Verde è sempre stato un progetto in evoluzione. Ora con 8.500 mq sei soddisfatto?**

**Alessandro Puccinelli:** Siamo partiti con il primo blocco e poi siamo

Nel 2010 apre Mondo Verde Café: un bar di circa 80 mq concepito per offrire un servizio ai clienti.



Nel marzo 2015 è stata aperta la profumeria: uno "shop in the shop" capace di valorizzare l'offerta di profumazioni d'ambiente. In questo caso Mondo Verde punta tutto su tre marchi leader, di cui propone tutto l'assortimento.





Mondo Verde sarà il primo "Elho Ambassador" italiano e dal mese di marzo debutterà un reparto scenografico a tema dedicato ai vasi Elho (simile alle case bianche dello stand Elho a Spoga+gafa di Colonia).



Il reparto arredo occupa 3.500 mq e si sviluppa su due piani. Tutte le soluzioni sono esposte, con una gamma di prezzi e un'offerta davvero ampia.

cresciuti negli anni in base alle nostre esigenze. Secondo me l'individuazione di una "zona a tema" è stata fondamentale: quando smontiamo il Natale i clienti non si accorgono di niente. Essendo uno spazio indipendente, possiamo lavorare tranquillamente agli allestimenti tematici, senza interferire nell'attività del garden center che rimane operativa. Senza scatoloni o cartelli di lavori in corso!

Chi viene qua vuole vivere un'esperienza e deve essere tale, sempre.

**Greenline: Quanto sono importanti le "zone a tema" per voi?**

**Alessandro Puccinelli:** Qui siamo in una zona molto contadina e lavoriamo veramente 4/5 mesi all'anno: se non ti inventi il Villaggio di Babbo Natale o altre attrazioni...

Da quando hanno aperto il casello a pochi chilometri da noi il bacino

d'utenza si è ampliato e raggiungiamo anche Modena e Bologna. Ormai faccio pubblicità a livello regionale fino a San Marino, in Veneto e Toscana.

Inoltre siamo molto vincolati al meteo: se una domenica di novembre nevica rischia di compromettere tutto il Natale.

**Greenline: Avete risentito della crisi negli ultimi anni? Come è andato il 2015?**

**Alessandro Puccinelli:** Da quanto è iniziata la crisi, nel 2009, noi abbiamo sempre fatto "più". E l'anno scorso abbiamo fatto +22%. Non me l'aspettavo: c'è stata una stagione meteorologicamente favorevole sia in primavera sia durante il periodo natalizio. Contrariamente al 2014.

Comunque siamo cresciuti, anche i dipendenti sono passati da 18 a 24 negli ultimi sei mesi.

**Greenline: L'ultima volta che sono venuto a trovarvi avevate un ampio reparto pet, che oggi non c'è più. Come mai?**

**Alessandro Puccinelli:** L'abbiamo tolto. Pensavamo che la mancanza di questo fatturato potesse incidere negativamente e invece siamo cresciuti. Chi viene in questo garden deve trovare le piante e altri prodotti che non si trovano in grande distribuzione. Anche nell'arredo giardino abbiamo eliminato tutti i prodotti presenti nei vari mercatoni.

La marginalità è tutto, al di là del fatturato. Devi sempre avere il giusto equilibrio e il pet va bene se hai uno spazio da riempire o se vendi vagonate di merce. E non era il nostro caso. Cerchiamo di specializzarci dove c'è poca concorrenza: nei mobili abbiamo un'offerta di salotti che va dai 300 ai 6.000 euro. Noi diamo un servizio: siamo sempre qui per qualsiasi problema.



La novità di quest'anno di Mondo Verde è il nuovo reparto dedicato ai barbecue, con cucina per i cooking show.



I fiori sono esposti sui bancali rispettando in modo rigoroso i colori. Come per esempio queste Primule.



La serra fredda e il vivaio sono completamente coperti per permettere al cliente di acquistare le piante anche quando piove. Il vivaio è coperto con una particolare serra che permette la completa rimozione del soffitto e delle pareti.

**Greenline: Dopo aver consolidato il vostro ruolo nel mercato del Natale e dell'arredo, ora state puntando sui barbecue?**

**Alessandro Puccinelli:** Quest'anno inauguriamo una nuova area completamente dedicata ai barbecue, dove organizzeremo dei *cooking show* nella prossima estate. Quello che abbiamo fatto per il Natale e per l'arredo, vogliamo ripeterlo anche per i barbecue.

Abbiamo scelto di trattare 5 marchi anziché focalizzarci solo su uno (**We-**

**ber, Roesle, Broil King, Napoleon e Barbecuek** – ndr), per offrire un migliore servizio di assistenza al cliente: i nostri ragazzi conoscono bene tutte le macchine, di tutte le marche e possono consigliare il prodotto migliore al miglior prezzo. Noi dobbiamo vendere una "macchina" non un *brand*.

**Greenline: Come mai avete coperto il vivaio?**

**Alessandro Puccinelli:** La struttura è tutta apribile, sia sul tetto sia sui lati,

quindi in estate si sta benissimo. Però in caso di pioggia, possiamo rapidamente proteggere i clienti, che saranno liberi di acquistare le piante da esterno senza bagnarsi.

Tutti i banchi e le pavimentazioni sono dotati di flusso/riflusso e vasche di raccolta, così evitiamo trattamenti e non sprechiamo risorse. Sono piante da esterno, ma le trattiamo come se fossero piante da interno.

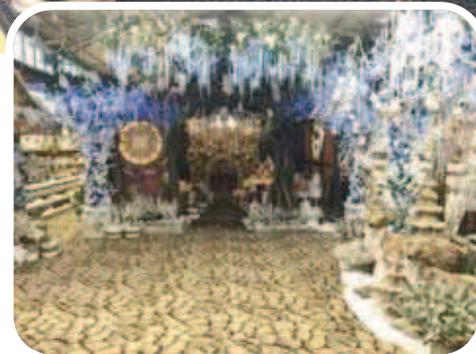
 [www.mondoverde.org](http://www.mondoverde.org)

Nel 2010 è stato installato il primo impianto fotovoltaico. Oggi sono tre per una produzione di 200 kW.

Attualmente sono in uso 5 casse ma è in previsione l'ampliamento a 7 casse.



Lo staff di Mondo Verde: seduti partendo da destra Massimo Salati e la moglie Romina Gianotti, Alessandro Puccinelli con la nipotina Beatrice e la moglie Roberta Salati. I 4 sono i titolari e i fondatori di Mondo Verde dal 1992. In piedi le nuove leve dell'azienda: da sinistra Andrea Puccinelli e Alessandra Privitera, genitori di Beatrice, e Gabriele Puccinelli.



Il Villaggio di Natale di Mondo Verde è uno spettacolo davvero suggestivo. Accanto all'aspetto scenografico non manca un'ampia offerta di prodotti: per esempio più di 170 modelli differenti di alberi in esposizione.