

102 espositori in più del 2015, 441 in tutto, e incremento dei visitatori. La seconda edizione del Salone internazionale del verde svoltasi alla Fiera di Milano Rho-Però dal 24 al 26 febbraio ha mostrato i muscoli



Myplant & Garden: buona la seconda

LA PARTE DEL LEONE È ANDATA AGLI ESPOSITORI ITALIANI, LOMBARDIA E VENETO LE REGIONI PIÙ RAPPRESENTATE. FRA GLI STRANIERI HA PRIMEGGIATO L'OLANDA, SEGUITA DA GERMANIA E DANIMARCA. PRESENZE ANCHE DALL'ASIA



di MICHELE MAURI e MARIANGELA MOLINARI

Sono state confermate le buone sensazioni della vigilia. A Milano è andata in scena una fiera vivace, che ha registrato code all'ingresso e tante buone occasioni di affari per gli espositori. La certificazione è arrivata dai dati ufficiali diramati dagli organizzatori, ma girando tra gli stand nei giorni della kermesse era già possibile cogliere la soddisfazione degli operatori presenti.

«Il nostro obiettivo era diventare nel tempo il grande contenitore espositivo di riferimento del settore», ha dichiarato Valeria Randazzo, exhibition manager del Consorzio Myplant, «i risultati

stanno premiando il lavoro svolto sinora, e questa seconda edizione ha dato un'accelerata ai tempi previsti».

La parte del leone, come è ovvio, l'hanno fatta gli espositori italiani, tra questi Lombardia e Veneto sono state le regioni più rappresentate. Fra gli stranieri ha primeggiato l'Olanda, seguita da Germania e Danimarca. Presenze anche dal Giappone e da altri Paesi dell'Asia, a conferma dell'importanza che sta assumendo la fiera milanese nel panorama delle manifestazioni professionali dedicate al florovivismo e all'intera filiera verde.

La seconda edizione di

Myplant non si è rivelata solo più grande – nei 15.000 mq dei padiglioni 16 e 20 hanno trovato spazio numerose e innovative proposte di tutti gli 8 settori rappresentati (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) – ma anche più ricca grazie alla scelta di aprirsi al mondo della progettazione e della cura del verde su ampia scala. In mostra terracci, sementi, giovani piante, arbusti e fusti, vasi e accessori, ma anche tanti servizi (dall'informatica all'etichettatura, passando per la logistica, le stampe, i software, l'editoria) e un fitto programma di incontri, convegni e tavole ro-



In questa pagina alcune immagini della kermesse milanese. Qui sopra: Valeria Randazzo e Giulia Gandini, titolari della società VG Crea che gestisce l'organizzazione di Myplant, durante la cena Green Night riservata agli espositori.



► tonde che hanno favorito il dialogo fra ordini professionali, imprenditori, istituzioni, università, centri ricerca e associazioni.

Le **parole d'ordine** sono state soprattutto **#biodiversità**, **#sostenibilità** e **#risorse naturali** perché è sempre più chiaro che riqualificare il paesaggio tenendo conto della componente florovivaistica significa offrire occasioni di sviluppo a tutto il territorio e al suo indotto, sociale ed economico. Per questa ragione sono stati proposti ai visitatori progetti green, dalle ciclovie alle tecniche per ottimizzare i consumi, e materiali edili rivoluzionari.

Il messaggio è parso chiaro: il verde, pubblico e privato, oggi più che mai è un elemento fondante nella progettazione delle città, un patrimonio irrinunciabile per il benessere dei cit-



Sopra, da sinistra: Vito Giambò, Gianpietro D'Adda, Alessandro Pagano, Francesca Vigo, Antonio Pisapia, Marco Orlandelli, Davide Lucente e Tony Christensen, anime del consorzio "Myplant" festeggiano Enrico Delucchi con la targa alla carriera. In alto, a destra: lo stand della Floricoltura Pisapia di Pontecagnano (SA). A destra: Luca Altieri dell'Altiflor di Borgo San Donato (LT).



Sopra: vista dall'alto del padiglione 16. A sinistra: Giorgio De Menech responsabile commerciale della Floricoltura Maffucci di Viareggio con gli alberelli da frutto a ridotto vigore "Fruit me" adatti per piccoli spazi. Sotto: Paride Mandaglio del garden center MG Ortofloricoltura di Grandate (CO) presenta le aromatiche della linea Foo'd sviluppata insieme allo chef Davide Oldani.



www.florensis.com

Cool Wave™:

La più vigorosa delle viole ricadenti; fiorisce facilmente anche in autunno/inverno.

Alpha®:

Adatta per vendite primaverili precoci, compatta e con buone doti di ramificazione.

Matrix™:

Steli floreali corti, ottima ramificazione, ideale per fioriture di inizio autunno e primavera inoltrata.

Sorbet™ XP:

Molto uniforme sia in termini di fioritura che di habitat, ben ramificata e molto resistente alle alte temperature.



tadini. Da queste considerazioni passa una grossa fetta del rilancio e dello sviluppo dell'intero settore.

VISTI DA NOI

Tante le novità in mostra, dal mondo dei terricci, dei substrati e dei nutrienti sino alle soluzioni per i manti erbosi e le nuove linee di incubatori per le giovani piante. Nel mezzo, un'infinità di proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors, compresi arredi, vasi e accessori di ogni tipo, ►



Florensis Italia s.r.l.
Via Vittorio Emanuele 24, 20824 Lazzate (MB)
T: +39 2 963 20 342 F: +39 2 967 21 807
E: italia@florensis.com



33 NUOVI SOCI EFFETTIVI, PER UN TOTALE DI OLTRE 40 AZIENDE, E 14 NUOVI SOCI SOSTENITORI E PARTNER, PER UN TOTALE DI 16, ANIMANO L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIVAISTI ESPORTATORI

A sinistra: un momento dell'incontro di presentazione alla stampa in occasione di Myplant del nuovo Annuario 2016 di Anve (sotto).



È uscito l'annuario ANVE 2016

L'Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori ha presentato il volume che illustra le proprie attività e le aziende che ne fanno parte durante la tre giorni milanese. Oltre 160 pagine di notizie, foto e servizi dal mondo del verde italiano. «Con **33 nuovi soci effettivi**, per un totale di oltre quaranta aziende florovivaistiche da 500mila Euro in su di fatturato, e **14 nuovi soci sostenitori e partner**, per un totale di 16», ha dichiarato il presidente **Marco Cappellini** «la presenza della nostra associazione si è estesa a Piemonte, Lom-

bardia, Veneto, Liguria, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Sardegna e Lazio».

Ma ANVE ha già maturato una solidità anche a livello internazionale, riconosciuta da **Tim Edwards, presidente dell'ENA** – European Nurserystock Association che è «orgogliosa di annoverare l'ANVE tra i suoi membri» e **Bernard Oosterom, presidente AIPH** – Associazione Internazionale dei Produttori Vivaisti che è «lieta di accogliere ANVE come Socio effettivo per l'Italia. ANVE e AIPH credono che il paesaggi-

simo di alta qualità sia fondamentale per il futuro del nostro mondo e insieme si impegneranno per promuovere l'importanza delle piante».

Tanti i traguardi raggiunti dall'associazione, o grazie al suo operato, o poco più di un anno: dalla domiciliazione di una sede operativa a **Bruxelles** all'introduzione da parte del ME-EPA di **nuovi codici doganali**, decisivo è stato il contributo di ANVE e il sostegno dell'ENA.

E infine la costituzione dell'Associazione Nazionale del Marchio di tutela **VivaiFiori**.



Sopra: i coprivaso in legno "Opera 16" per piante verdi e fiorite presentati dalla Vigo Gerolamo di Albenga (SV). A sinistra e nel tondo: attira lo sguardo e anche l'olfatto la Boronia crenulata presentata da Apulia Plants di Terlizzi (BA). Una "bellezza" tipicamente mediterranea che fiorisce ininterrottamente tutto l'anno, regalando una grande profusione di fiorellini; altra sua caratteristica il fogliame profumato. Sopra, a destra: il QR Code di AG Sanremo. Di fianco: Flower Candle la novità della danese Offer Madsen in puro stile nordico.



► colore, materiale e dimensione. Non sono mancati i prodotti fitosanitari e l'ampio comparto delle tecnologie: dagli impiantisti wireless all'innovativo cemento superdrenante.

Ecco una carrellata di proposte scelte per i nostri lettori.

Sono due le più importanti novità di **AG Sanremo**: in primo luogo il **Delosperma 'Jewel of desert'**, tappezzante perenne rifiorante, in diversi colori e in grado di resistere fino a una temperatura di -8 °C; quindi il **QR code riportato nell'etichetta applicata ai vasi** di diverse dimensioni di cactacee e succulenti, che consente a garden center e acquirenti finali di accedere con un semplice click del cellulare a tutte le informazioni ne-►

Sopra e a destra: Eva Forlani della Nippon Tree di Anzano del Parco (CO) tra i suoi eleganti macro bonsai; il banano di montagna della Floricoltura Prandini di Borgo Ticino (NO), pianta che sopravvive fino a -30 °C, è impollinata dalle mosche attratte dall'odore sgradevole dei suoi fiori. Al contrario dei frutti cremosi, aromatici e profumati. Sotto: il micro Anthurium 'Million Flowers Red' in vaso 6 cm di Lundager (Odense). A destra: lo stand della Floricoltura Bonato di Sabaudia (LT).



VETRINA DELLE ECCELLENZE

Tra le proposte presentate dagli espositori, una giuria indipendente ha selezionato le migliori sei premiandole con targhe esclusive

Il portavasi per davanzali **Silvano** sfrutta il gocciolatio per un fissaggio rapido e sicuro, consentendo di creare nuovo spazio per integrare fiori e piante laddove prima non era possibile, anche in presenza di tapparelle o persiane. Il sistema di aggancio brevettato, testato fino a 80 kg, si adatta a davanzali, muretti e superfici coperte da lamierino e non richiede fori per il montaggio. [Garden Stuff di Legnano (MI)]

Delosperma Jewel Of Desert (JOD) varietà con crescita molto compatta, colori brillanti, disponibili in 8 tonalità. Fiorisce da fine febbraio a novembre, è resistente al freddo e alla siccità. La seconda linea denominata **Wheels Of Wonder (WOW)** ha una crescita più vigorosa della prima, con colori molto brillanti e fiori grandi, disponibili in 6 tonalità. Fiorisce da marzo a ottobre. [Floricoltura Paolo Bonini di Sabaudia (LT)]

Tosaerba radiocomandato Spider ILD02 per la manutenzione di terreni accidentati con pendenze fino a 41 gradi. [Bruni Stefano di Anzano del Parco (CO)] Il gelso **Morus tortuosa** è originario del Giappone. Caratterizzato da crescita rapida, ha foglie di color verde chiaro, lucide e a forma di cuore, che in autunno diventano gialle. I suoi rami contorti sono spesso utilizzati in composizioni floreali. [Vivai Piante Andrea Ziliani, Canneto sull'Oglio (MN)]

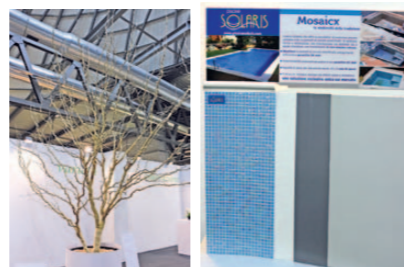
Vasi in ceramica design 100% italiano realizzati a mano da artigiani esperti faentini con un particolare effetto naturale del legno. [Garden Bulzaga, Faenza (RA)] **Mosaic-X** esclusivo sistema per la realizzazione di piscine prefabbricate in pannelli di acciaio, rivestite in guaina di PVC e vero mosaico vetroso. Possibilità di realizzare qualsiasi forma e dimensione sia a skimmer sia a bordo sfioratore. [Carnini Irrigazione, Lazzate (MB)]



Sabrina e Paolo Bonini dell'omonima floricoltura pontina.



Elena Cuoghi di Garden Stuff con il nuovo portavasi per davanzali Silvano.



Sopra: Alessandro Bock della Diem di Borgo Grappa (LT) specializzata in hibiscus. A destra: le azalee sagomate della Compagnia del Lago.



Gli alberelli de "La banda dei fruttinani" presentati dai Vivai Leonesa. Sotto: Euphorbia milii "Hera".



proprie azalee, interpretandole secondo l'arte topiaria come fossero sfere di bosso.

Punta invece su forme compatte e miniaturizzate la messinese **Oro Verde Floricoltura**. Sono tali, infatti, ben sette delle sue 15 varietà di **Plumeria rubra** (Pomelia).

La tendenza al piccolo ha contagiato anche i frutti. **Vivai Leonesa** di Travagliato (BS), per esempio, propone "La banda dei frutti nani", alberi da frutto (peschi, albicocchi, frutti di bosco, peri, meli ecc.) ideali per piccoli giardini, terrazze e balconi; mentre **Maffucci** di Viareggio ha presentato la linea **LorAline Fruit Me**: alberi pronti per vivere in vasi di varie misure, secondo la crescita della singola essenza (peschi, ciliegi, meli ecc.), innestati su piedi di ultima generazione resistenti al freddo, che permettono di ridurre il vigore e controllare la crescita.

Lo stand di Senini, invece, ha incuriosito con le sue scatole di cartone ripiene di "terreno vergine": un substrato naturale, biologico, arricchito di biostimolanti e caricato con flora batterica di origine naturale, distribuito nei punti vendita proprio con questo particolare packaging. **Giorgio Tesi Group**, infine, è fiero

dell'ampliamento di offerta avviata già lo scorso anno con l'introduzione di rose brevettate da ibridatori internazionali del calibro di Delbard, David Austin, Korde, Meilland e Rosen Tantau. Le piante sono offerte in forma tradizionale (radice nuda, vaso, rampicante e arbusto) in contenitore o assemblate in forme e strutture: gazebo, piramidi, ombrelli, campane ecc.

Novità anche dagli espositori esteri. La francese **Nirp International** ha lanciato "Le profumatissime della Riviera dei Fiori", una gamma di dodici varietà di rose (di cui due rampicanti) dall'intensa profumazione, commercializzate in vaso blu da 5,5 lt. La danese **Hjortebjerg** ha implementato con la nuova cultivar 'Hera', di colore giallo chiaro, la linea di **Euphorbia milii** 6 cm, che si propone come uno dei trend della prossima stagione.

In quanto a Hibiscus, le ultime varietà della serie **D-Tahiti** della laziale **Diem Hibiscus**, frutto di ibridazioni condotte in parte in Italia e in parte nella Polinesia francese, si distinguono per la precocità e durata della fioritura, le colorazioni vivaci e la ramificazione che conferisce alla pianta un habitus compatto.

cessarie per una corretta gestione, compreso un filmato su come rinvasare una pianta grassa spinosa e creare una composizione di succulente in ciotola.

Floricoltura Billo, azienda veneta specializzata nella produzione di dianthus, ha esposto alcune delle numerose varietà che negli ultimi tempi stanno facendo tendenza: quelle da roccioso, le ornamentali inglesi, dai lunghi steli, e i garofani botanici. Che anche le essenze più classiche possano offrirsi in modi innovativi lo dimostra la **Compagnia del Lago** di Verbania Fondotoce, che ha reso più attuali le



Sopra e a destra: la Plumeria rubra della Floricoltura Oro Verde. A sinistra: uno scorcio dello stand della Floricoltura Billo interamente dedicato ai dianthus.



il floricultore

FONDATO NEL 1964

www.ilfloricultore.it

3
2016

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE



EXCELLUM
SPECIALIST



podere
luen

studiotipma

la passione diventa eccellenza
podereluen.it

PRIMO PIANO

A TU PER TU COL MINISTRO

Appello dei florovivaisti:
prestateci più attenzione p. 8

FIERE & MOSTRE

REPORTAGE

Myplant & Garden:
buona la seconda p. 14

GIARDINAGGIO

NOVITÀ

I favolosi tre
per Fleuroselect p. 38

PAROLA DI CONSULENTE

FINANZA

Crisi di liquidità:
cause e soluzioni p. 42

