“Haciendo Limonada”

Convertir los desafíos en oportunidades

Garden Media

Informe de tendencias de Gardens 2026

En colaboración: Garden Media GROUP & ORGANIZZAZIONE ORLANDELLI

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Nuestro 25° Informe Anual

"El Informe de tendencias de Gardens 2026 de Garden Media revela una industria en evolución, donde la jardinería se está convirtiendo en una expresión de valores, no solo en un pasatiempo".

Katie Dubow
Managing Director, GMG

Durante años, Organizzazione Orlandelli ha sido socio de Garden Media, una revista estadounidense líder en la industria de la jardinería. Juntos, le proporcionamos las herramientas esenciales para interpretar las tendencias emergentes y prepararse para las futuras demandas de los consumidores.

¡Con este informe, está un paso adelante, listo para satisfacer las necesidades de los consumidores y dar forma al futuro de la jardinería!

More info: www.orlandelli.it
Contact us: info@orlandelli.it

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Cuando la vida nos da limones
jugamos

Cada año, buscamos un tema que capture no solo dónde están las personas, sino también dónde quieren estar. Este año, ese tema es Lemonading (Haciendo Limonada).

Has escuchado la frase. Pero en 2026, no es un falso optimismo. "Haciendo "trata sobre la curiosidad frente al caos. Preguntando: '¿Qué puedo hacer con esto?' Transformando los contratiempos en oportunidades a través de la creatividad, la atención plena y la sensación de alegría.

No se trata de ignorar las cosas difíciles, sino de reconocerlas, sentirlas y luego preguntarse: ¿Cómo puedo crecer a partir de esto? La limonada no pretende que todo esté bien. Simplemente nos permite arrojar luz sobre lo que es posible, sin perder de vista la realidad.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Jugar es más que divertido

es funcional

\\ ¿Por qué jugar? ¿Por qué ahora? El juego no es solo divertido, es una ventaja competitiva

Según una investigación reciente de la Universidad Estatal de Oregón, las personas juguetonas mostraron una mayor resiliencia en tiempos de crisis. El juego es un conjunto de herramientas psicológicas: replantea los problemas, reduce la ansiedad y alimenta la creatividad.

Esta es la esencia de la limonada. Nos ayuda a replantear problemas, redirigir nuestros pensamientos y despertar la creatividad. Desarrolla la resistencia emocional y deja espacio para la experimentación.

Pero, el cambio es difícil y arriesgado. Somos lentos para intentarlo y más lentos para admitir cuando algo no funciona. Pero el juego ofrece una salida. Nos ayuda a:

- Liberarnos de la vergüenza por estar equivocado
- Convertir ideas fracasadas en experimentos
- Construir culturas de equipo basadas en la confianza.

IDEO se refiere a esto como la mentalidad de "fallar rápido", la idea de que la retroalimentación rápida y honesta nos ayuda a encontrar la solución correcta más rápidamente. Y cuando adoptamos la mentalidad de "fallar rápido", el juego se convierte en una herramienta estratégica. Separa nuestras ideas de nuestra identidad. Es más probable que probemos algo nuevo, obtengamos comentarios más rápido y encontremos la solución correcta antes.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

el gran agotamiento es real

\\ La gente está agotada. Hay un profundo anhelo de simplicidad, autenticidad y lentitud.

- Simplicidad sobre ajetreo
- Belleza sobre el agotamiento
- Conexión sobre consumo

\\ Estamos viendo un cambio hacia lo que realmente importa:

- Atención plena, comunidad y alegría en el día a día
- Redefinir el éxito como bienestar emocional, no como un título de trabajo o un pago de hipoteca

Estamos celebrando "piedras menores" en lugar de hitos obsoletos, victorias personales pequeñas pero significativas. Cosas como pagar un préstamo, correr una carrera de 5 km, celebrar un medio cumpleaños (¡Madewell ahora ofrece beneficios de medio cumpleaños!) o cumpleaños de mascotas. Los consumidores de hoy están menos enfocados en el estatus y más en la vida intencional.

Entonces, cuando hablamos de tendencias este año, no solo estamos hablando de productos, nunca lo estamos, estamos hablando de valores. Sobre cómo la gente quiere vivir y cómo la jardinería les está ayudando a llegar allí.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

donde la alegría echa raíces

La industria de la horticultura está en una posición única para adoptar la “limonada” porque estamos arraigados en la resiliencia. Trabajamos con seres vivos, enfrentamos la estacionalidad, la imprevisibilidad y el fracaso como parte del proceso.

Pero nos hemos escondido detrás de la perfección: flores impecables y plantas prístinas. El consumidor de hoy quiere transparencia y capacidad de relación. Quieren ver lo que realmente crece, incluso después de que las cosas salgan mal. La “limonada” nos da permiso para decirlo en voz alta.

“Limonar” en el jardín significa:

- Jugar con algo nuevo, incluso si fracasa
- Convertir tu espacio en un experimento alegre y vivo
- Reírse cuando algo muere, y replantar de todos modos

Este cambio de mentalidad no es una pelusa: es combustible para la innovación, la agilidad y una conexión más profunda. Nuestros consumidores son curiosos, resistentes y están ansiosos por participar. Vamos a encontrarnos con ellos donde están e invitémoslos a jugar. Porque aquí es donde la alegría echa raíces.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

2026 Garden Trends

Impulso de un propósito

Precisión en la jardinería

Subir de nivel

Museo personal

Bontanical Bento

‘guau’eando

Colores Kusumi

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Impulso de un propósito

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

por qué lo que nosotros plantamos está cambiando

\\"No es solo lo que planto. Es por qué lo planto ".

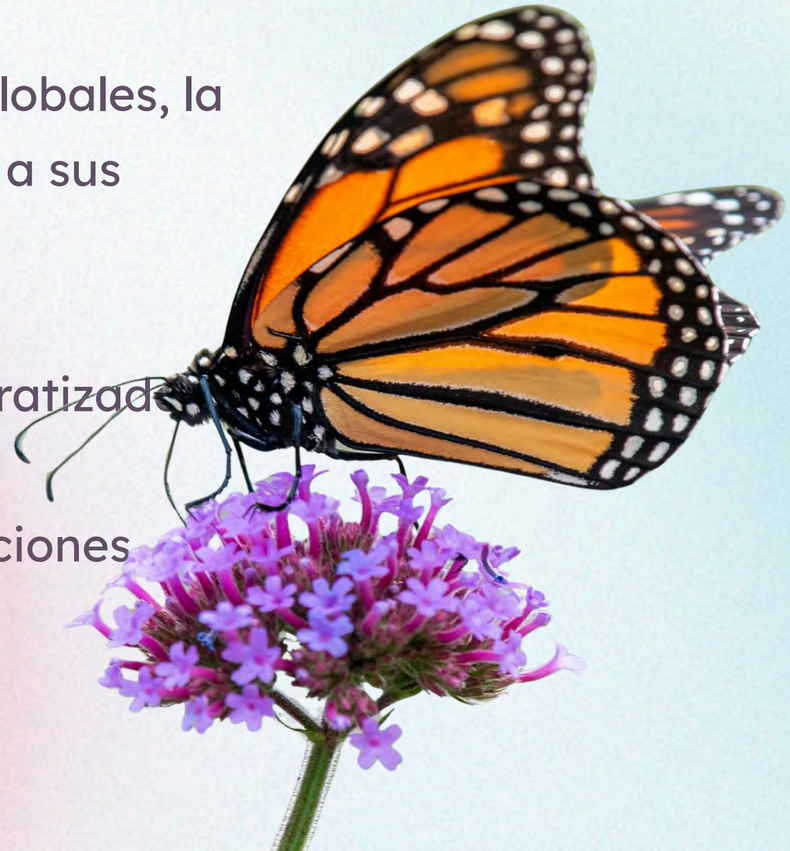
Los jardines ya no son solo santuarios privados, son herramientas poderosas para la expresión personal y el impacto colectivo. Los jardineros de hoy están usando sus manos y billeteras para sanar el mundo.

En un momento en que muchos se sienten abrumados por los desafíos globales, la jardinería ofrece una forma de tomar medidas tangibles y visibles, justo a sus puertas.

Dar se está reinventando

La Generación Z, en particular, está impulsando un enfoque más democratizado basado en valores y práctico de la filantropía.

- El 76% de las personas de 18 a 34 años dicen que prefieren las donaciones entre pares
- Plataformas como GoFundMe han generado $ 3.1 mil millones
- La gente quiere transparencia, impacto e inmediatez



En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

hacer que dar sea fácil y genuino

\\Los consumidores quieren más que productos. Quieren un propósito.

Los consumidores recompensan a las marcas que apoyan las iniciativas locales: **ven un aumento del 85% en la confianza.**
En Roger's Gardens en Corona Del Mar, las donaciones son locales y de temporada. Al combinar las ganancias con el propósito, crean un valor comunitario medible y una lealtad del cliente a largo plazo con eventos y productos.
Las líneas de productos específicas que donan las ganancias a los esfuerzos de conservación o educación están impulsando el compromiso y la acción. En 2025, la Federación Nacional de Vida Silvestre registró el **mayor número de registros de Hábitat de Vida Silvestre Certificado desde 2020.**
Southern Living® Plant Collection está trabajando con jardines públicos en el sur para expandir la capacidad institucional, inspirar al público y educar a la próxima generación de jardineros.

\\ Las campañas de redondeo funcionan

Los vendedores han visto tasas de participación **de hasta el 20%** cuando se invita a los clientes a redondear sus compras para una causa benéfica.
Los centros de jardinería como **Homestead Gardens y Piedmont Feed & Garden Center recaudaron más de $ 5,000 esta primavera para Seed Your Future** a través de simples preguntas en puntos de venta como: ¿Quiere que más jóvenes ingresen a la fuerza laboral de la horticultura en nuestra comunidad?

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

propósito

En práctica

- **Narración:** Desarrolle una narrativa directa sobre el valor y el impacto. Los clientes quieren transparencia y resultados.
- **Alinear las causas con el espíritu de la marca:** Apoyar las misiones que te interesan a ti y a tus clientes, nativos, polinizadores y especies en peligro de extinción.
- **Introducir la donación experiencial:** Pruebe formatos innovadores como las donaciones en puntos de venta. Combine opciones con eventos comunitarios o talleres para que las donaciones sean interactivas y atractivas.
- **Lanzar plantas de edición limitada o productos de marca:** Las ganancias apoyan a organizaciones benéficas, un vínculo tangible entre el producto y el propósito.
- **Fidelizar a los clientes:** Crear programas comunitarios visibles y significativos, como estaciones de reciclaje, jardines comunitarios o proyectos de restauración de hábitats. Bonus: También fomenta la lealtad de los empleados.
- **Involucrar a los clientes:** Permitirles votar sobre qué organizaciones benéficas apoyar u ofrecer niveles de donación según los niveles de compra. Haz que los clientes se sientan como socios en la misión de tu marca.

En 2026, las marcas más significativas hacen más que cultivar o vender plantas: aumentan el impacto.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

precisión

en la jardinería

cómo cultivamos un jardín también está cambiando

En el cuidado de la salud, la personalización es estándar.

- Se espera que la medicina de precisión alcance los $ 175.6 mil millones a nivel mundial para 2030
- El 72% espera experiencias personalizadas de las marcas
- El 74% de los líderes de atención médica dicen que la personalización es el futuro

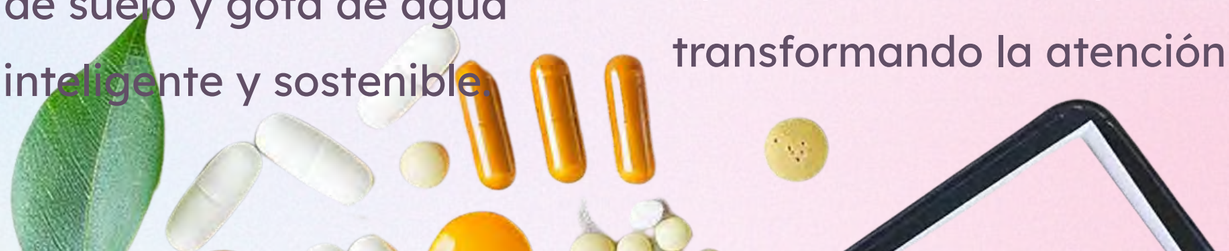
Esta misma expectativa de resultados basados en datos se está expandiendo ahora a la horticultura, donde cada planta, parcela de suelo y gota de agua es parte de un sistema más inteligente y sostenible.

Esto es jardinería de precisión. Utiliza estrategias específicas del sitio e datos para cultivar paisajes más saludables y resistentes. No se trata de adivinar. Se trata de jardinería con intención.

Por qué es importante:

- Reduce las conjeturas, ahorra recursos, tiempo y dinero al evitar el riego excesivo o la fertilización excesiva
- Genera confianza en el cliente
- **Te diferencia del resto**

La tecnología como los sensores de suelo, el seguimiento meteorológico localizado y las herramientas de monitoreo de plantas brindan a los jardineros acceso al tipo de información personalizada que está transformando la atención médica y el bienestar.



ya no solo estético, sino

estratégico

Ya existe tecnología moderna para brindar a los jardineros acceso al mismo tipo de información hiperpersonalizada que transforma la medicina.

- En los Países Bajos, el rastreo de precisión de la contaminación se está realizando mediante robots de mini drones.
- La investigación y consultoría de Davey Tree en el **cuidado de árboles resilientes** al clima subraya este cambio, **utilizando diagnósticos avanzados y mapeo GIS** para ayudar a las comunidades a plantar bosques urbanos más inteligentes y de mayor duración adaptados a las condiciones climáticas futuras.
- El nuevo Wildflower Sod™ de Meadow Lab ofrece paletas de plantas nativas prediseñadas para el rendimiento ecológico regional.

Y nuestros clientes lo quieren. Los seminarios web sobre jardinería resistente a la sequía y al fuego, ofrecidos por Oregon State y la Extensión de la Universidad de Maine, se agotaron.

Alejémonos de la plantación amplia basada en zonas hacia estrategias hiperlocales y específicas del sitio. Con su ayuda, los diseños se basarán en detalles como los microclimas, la salud del suelo y la resistencia a la sequía, los incendios y las inundaciones.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

tomar acción

El Nuevo jardinero quiere un jardín a medida y preparado para el futuro, opciones de plantas respaldadas por la ciencia y experiencias de jardinería sin complicaciones y de alta recompensa.

- **Encuentre herramientas basadas en datos-** Pruebas de suelo, servicios de mapeo climático, recomendación de plantas y aplicaciones de identificación.
- **Promover las "recetas" de plantas-** basado en pruebas de suelo o microclimas de códigos postales, planes específicos del sitio.
- **Abastecerse-** Invierte en algo resiliente, nativo, sequía, incendio, adaptado a inundaciones. Crear paquetes de paisajismo de input
- **Resiliencia del mercado-** Las plantas de marco no solo son tan hermosas, sino también a prueba de balas: tolerantes a la sequía, resistentes a las inundaciones, de bajo mantenimiento.
- **Educar** - Posiciona tu marca como un asesor de confianza con guías de precisión, webinars, clases y herramientas.

Este es un cambio de un centro de jardinería genérico a un experto en nicho en paisajes resilientes, pasando de hacer más a hacer de manera más inteligente. Este enfoque proactivo del diseño requiere menos intervención y se trata de adoptar estrategias respaldadas por la ciencia para cultivar jardines personalizados, resistentes y preparados para el futuro.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

subir de nivel

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

los juegos crecen y calman

\\ Se llama Kidulting.
Los juegos de hoy son más grandes y diversos que nunca.

Hay más de **3.4 mil millones de jugadores en todo el mundo** - casi la mitad del mundo. YPulse afirma que el 97% de las personas de 13 a 39 años están jugando.
Pero lo que es más interesante es cómo han evolucionado. Casi la mitad de ellos son mujeres, con una edad promedio de 36 años.
En nuestro mundo estimulado y estresante, los juegos acogedores están en auge.

- Cabe decir que los juegos acogedores crecieron **un 57% este año**
- **El 67% dice que la relajación** es la principal razón por la que juegan.

Diseñados para reducir el estrés, priorizar la relajación, la creatividad y las actividades suaves inspiradas en la naturaleza, los juegos acogedores imitan la vida real; plantando cultivos, cuidando animales, pescando y explorando la naturaleza. Ofrecen recompensas pequeñas y alcanzables que aprovechan la misma satisfacción y atención plena que cuidar un jardín real.
Es el juego para la salud mental.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

el juego en tendencia natural es una combinación perfecta

\\ Los juegos acogedores tienen profundos vínculos con la naturaleza.

Juegos como Harvest Moon y Stardew Valley (41 millones de copias) allanaron el camino, centrándose en la agricultura, la jardinería y la construcción de una comunidad.

Y está capturando a la próxima generación: Grow a Garden, un simulador de agricultura basado en Roblox, atrajo a **más de 16 millones de jugadores simultáneos** en junio de 2025, eso es más que Fortnite en su apogeo. Estos niños de 13 años plantaron semillas, criaron mascotas y cultivaron un jardín. Sin armas. No hay peleas. Solo la alegría de nutrir.

Los acogedores espacios de juego, como el subreddit r/CozyGamers, están llenos de cientos de miles de jugadores que comparten sus paisajes digitales junto con inspiración de jardinería de la vida real.

Como dijo un usuario: “***No es solo un juego, es una mentalidad.***”

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Cómo las marcas de jardinería pueden subir el nivel

Crea un espacio de juego 'acogedor'

- Muestra a los clientes cómo transformar sus espacios de juego en el hogar en rincones de la naturaleza de la vida real con un paquete de plantas de jugador de Costa Farms, que incluye Alocasia Silver Dragon, Pink Princess Philodendron, Pilea y más.
- Combina las plantas con luces LED y colóquelas en macetas con temas de consola para obtener puntos de fan adicionales.

Vincular productos a juegos populares

- Crea colecciones inspiradas en juegos populares.
- Diseña artículos de edición limitada con guiños a la estética del juego: pixel art, juegos vintage o avatares.
- Lleva merchandising de los juegos populares

Organiza reuniones y eventos

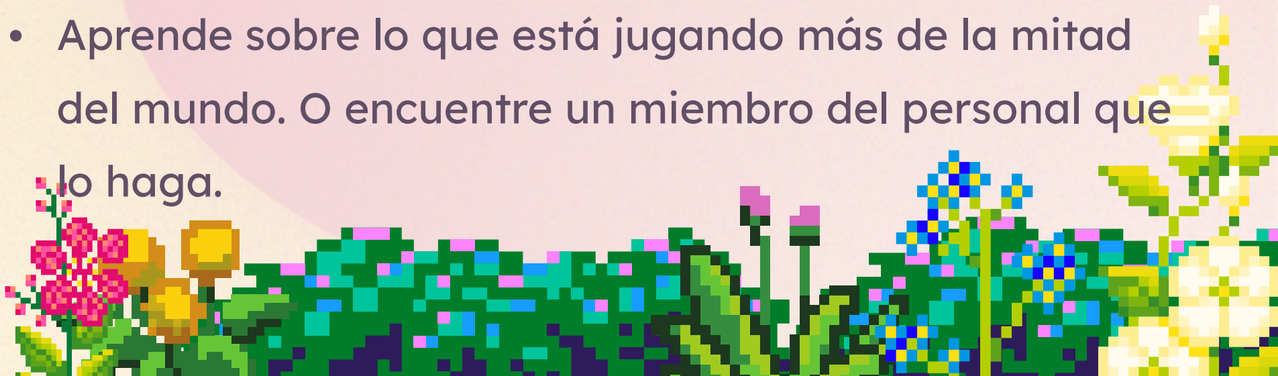
- El 45% de las personas de 13 a 39 años informan que no tienen un tercer lugar para ir. Organice noches de juegos en la tienda con temas de juegos populares de agricultura y jardinería. Si Chuck's Arcade puede hacerlo, tú también puedes.
- Diseña rincones acogedores y organiza reuniones comunitarias para jugadores: considera actividades como intercambios de plantas y fiestas en el jardín.

Asóciate con los propios juegos

- Si Stardew Valley es demasiado grande, ¿qué pasa con los juegos más pequeños como Garden Joy?

Juega los juegos

- Aprende sobre lo que está jugando más de la mitad del mundo. O encuentre un miembro del personal que lo haga.



En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

museo personal

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

cuidar la identidad

\\ En un mundo de igualdad digital, gratificación instantánea y producción en masa

El coleccionismo está regresando, especialmente con la Generación Z y los Millennials. Están reclamando la individualidad a través del coleccionismo. Una rebelión silenciosa contra la cultura desechable.

En TikTok e Instagram, los influencers están eligiendo colecciones seleccionadas, que incluyen zapatillas, vinilos y autos. Pero esta ola tiene más que ver con la propiedad impulsada por la historia: construir significado e identidad a través de la curación. Las subculturas impulsadas por la estética, como **#cluttercore (158M+ vistas en TikTok de 3M en 2021), #cottagecore, Eclectic Grandpa y Kitschy Kitchens**, están de moda, lo que indica una preferencia por entornos en capas, nostálgicos y curados. En una cultura desechable, coleccionar ofrece algo radical: permanencia.
"Mi estante no está abarrotado. Está curado".— r/ClutterCore

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

coleccionar

está en auge - digital y físicamente

El mercado de coleccionables está prosperando:

Ingresos globales proyectados: **$1 billón para 2033 (Statista)**

- CAGR del mercado de coleccionables de EE. UU.: **4.8% hasta 2030**
- Etsy informa de un **aumento del 47% en las búsquedas de decoración para el hogar vintage, botánica y coleccionable**. Su último Informe de Tendencias revela que los compradores que buscan "desorden intencional" y "diseño basado en la personalidad" han aumentado en un 27%.
- eBay rediseñó toda su plataforma en 2025 para atraer a este público más joven y, según su último Informe de recomercio, el 80% de los compradores de la Generación Z compraron un artículo coleccionable o vintage en el último año.

Coleccionar está impulsando el comportamiento de compra en el mundo real, desde peluches de Labubu hasta plantas.

La categoría de más rápido crecimiento son las plantas

Recolectar plantas es el nuevo Pokémon; Se persiguen cultivares raros, nuevos colores de follaje y variedades. La recolección de plantas aprovecha las mismas emociones que los juegos: logros, progresión y control. Es una alegría lenta.

Los coleccionistas van desde:

- Especialistas: selección de 50+ variedades de monstera, lo que lleva a un best-seller de todos los tiempos de Costa Farms®: Burle Marx Flame
- Exploradores: cazando cultivares raros y de alta demanda como Thai Constellation o Alocasia 'Dragon'
- Nativistas: curar jardines para apoyar a los polinizadores, preservar los ecosistemas y restaurar la biodiversidad

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Recogiendo desde lo salvaje

Los recolectores agregan una capa viva al Museo Personal, reuniendo los tesoros de la naturaleza: ramas, vainas de semillas, musgo, flores, corteza y bayas. Esto no es hurgar, es curación intencional.

Cada artículo recolectado cuenta una historia de lugar, estación y momento.

Herramientas como los productos™ de forraje OASIS® ayudan a las personas a convertir sus hallazgos en el arte vivo, desde coronas salvajes y arreglos estilo ikebana a instalaciones estacionales.

La recolección es recolectar con un propósito:

- Enseña conciencia estacional
- Construye una relación más profunda con la naturaleza
- Transforma lo mundano en significativo
- Enfatiza la impermanencia y la observación

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Botanical bento

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

compacidad curada

Vivimos en una era de compresión. Todo se destila en formatos más pequeños, inteligentes e intencionales, desde la comunicación hasta el contenido y los productos de consumo.

- ¿Televisión? Cortos seleccionados.
- ¿Aptitud? Microrutinas con un propósito.
- ¿Bienestar? Pequeños rituales con gran recompensa emocional.
- ¿Compras? Hermoso y minimalista empaque y deleite de envío directo.

Pero no solo estamos apurados. Estamos refinando. **No se trata de más, más rápido**. Se trata de experiencias diseñadas con cuidado, eficiencia, elegancia y resonancia emocional.

El auge de la mentalidad de la caja bento refleja esto: a pequeña escala, altamente considerada y profundamente satisfactoria.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

ser un bento

Una caja bento no es solo un contenedor- es un concepto. Esta es la verdadera magia detrás de éxitos de culto como la caja de bayas Oishii omakase (se vende al por menor por $ 50 la caja) o kits de aerolíneas de lujo, no solo el producto, sino también la presentación. Considerado, conveniente, estéticamente agradable y emocionalmente generoso. Todo tiene su lugar. Cada elemento está curado. Es un placer portátil, empaquetado con cuidado.

Eso es lo que anhela el consumidor de hoy. No solo "pequeños regalos", sino momentos encantadores accesibles. No es aleatorio. Es arte.

Este es el antídoto contra el doomscrolling, y las marcas que ofrecen deleite organizado se destacan.

¿Puedes crear la misma sensación para un jardín en una caja?

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Cómo hacer esto

- **Selecciona cajas de "bento de jardín" de temporada**– bien empaquetado, compacto y coordinado. Los muestreadores de plantas nativas se pueden organizar por tipo de polinizador

- **Utiliza diseños de estilo cuadrícula y comercialización visual ordenada**— como los de Plant by Number

- **Combina paletas de plantas con experiencias** (por ejemplo, "Cultiva tu jardín de cócteles" o "Salsa en una caja")
- **Agrega alegría al desempaquetar** – Piensa en pegatinas, guías elegantes, tarjetas suaves al tacto

- **Presenta contenido de lapso de tiempo** Mostrando cómo madura un jardín estilo bento en 30 días

Botanical Bento no es solo golosinas para picar, es elegantemente compacto, emocionalmente satisfactorio y diseñado para deleitar.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

‘guau’eando

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

un creciente movimiento

Las mascotas y la jardinería van de la mano como la mantequilla y la mermelada. Las encuestas dicen que el **70% de los garden también tienen mascotas**, y que las mascotas no son solo compañeros; **El 87% los considera familia.**
#spoiled es el 4° más utilizado término en PetTok. Aquellos que usan #spoiled para sus mascotas son estadísticamente más propensos a preocuparse por las casas y los jardines.

A medida que aumenta la propiedad de mascotas, especialmente entre los Millennials, no sorprende que los jardines y los espacios al aire libre estén evolucionando para acomodarlos.

Pero después de 24 años de reportajes, ¿por qué golpearían ahora?

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

pasar el prueba de olfateo

Monty Don hizo historia al diseñar un jardín inclusivo para perros en el RHS Chelsea Flower Show 2025. Nos recordó que el diseño reflexivo también puede ser apto para mascotas.

Principios clave:

- **Exuberante césped nativo—** inusual para un jardín de exhibición, para que los perros puedan rodar y jugar. Los céspedes diversos son más resistentes para las necesidades de las mascotas, además de ofrecer muchas cosas nuevas para oler. Sin embargo, el trébol es especialmente beneficioso porque permanece verde durante los períodos de sequía y desechos de perros, mientras que la hierba se volverá amarilla.
- **Plantas no tóxicas:** Elija plantas que sean seguras para las mascotas.
- **Cercas y límites seguros**: Asegúrese de que el espacio sea a prueba de fugas con cercas duraderas y aptas para mascotas que satisfagan sus necesidades.
- **Sombra y agua:** Proporcione áreas frescas y sombreadas con árboles o arbustos y acceso al agua.
- **Zonas de juego y relajación:** Agregue espacios de agilidad, áreas de chapoteo o lugares de descanso cómodos.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

plantas pet-friendly

Diseñar espacios al aire libre pensando en nuestros amigos peludos es más que un lujo - ¡es una necesidad!

Hazlo fácil con una colección seleccionada de plantas que admiten mascotas:

- **Lavanda –** Planta a lo largo de los caminos para obtener un aroma calmante y un disuasivo natural de plagas
- **Monarda–** Úsalo en bordes para mantener las narices curiosas fuera de la fiesta de los polinizadores
- **Nepeta Cat's Pajamas** – Borde de las camas de jardín; resistente al tráfico de mascotas y lleno de textura
- **Campanas de coral–** Agregue a las áreas sombreadas para obtener color sin preocupaciones tóxicas
- **Tomillo rastrero–** Ideal como cubierta vegetal entre escalones; suave en las patas y fragante
- **Cosecha® DownHome Hello Darlin' ® Arándano-** ¡Dulces para toda la familia y seguros para Fido!
- **Mojo® Pittosporum-** La hermosa variedad hace de este un arbusto de estructura segura e impresionante

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

reformar espacios exteriores

- Tener una mascota no solo está influyendo en pequeños cambios— **está remodelando el diseño del hogar.**
- **Casi la mitad de los dueños de mascotas ya tienen espacios al aire libre dedicados para sus mascotas**, y muchos más planean agregarlos. Los propietarios e inquilinos están teniendo en cuenta a las mascotas en sus decisiones de diseño de interiores y exteriores, creando lo que ahora se denomina "barkitecture."
- Esta tendencia no muestra signos de desaceleración, **desde estaciones de alimentación hasta áreas personalizadas para dormir**. ¿La conclusión? El futuro del diseño del hogar y el jardín incluye a las mascotas, lo que mejora la vida tanto de las mascotas como de las personas.
- Mientras tanto, marcas como Lowe's están respondiendo con planos de compra "PETio" con productos y recursos de proyectos para ayudarlo a configurar un patio trasero elegante que atraiga a todo su hogar. Lowe's tiene como objetivo ser el destino único para los amantes de las mascotas con mentalidad de diseño y sus compañeros al aire libre, ofreciendo una gama de productos, desde cercas duraderas y sin excavación hasta alfombras elegantes y resistentes a las manchas y casetas para perros elegantes y multifuncionales.
- El mensaje es claro: los jardines ya no son solo para las personas. **Ellos son mascotas, también.**

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

más allá de perros & gsatos

- Si bien los perros y los gatos han impulsado gran parte del movimiento de jardines que admiten mascotas, otros animales también están dando forma cada vez más a los espacios al aire libre.
- El creciente interés en los pollos y cabras de traspatio refleja un cambio cultural más amplio hacia la autosuficiencia, la sostenibilidad y la reconexión con la naturaleza — **valores que se alinean naturalmente con la jardinería.**
- **La cría de pollos en el patio trasero está en auge**, con Tractor®Supply Co. prediciendo ventas récord de pollitos en 2025, impulsadas por los altos precios de los huevos y un cambio hacia la autosuficiencia alimentaria y la sostenibilidad.
- **Cabras** — especialmente las razas en miniatura como las cabras enanas nigerianas y pigmeas, están encontrando un lugar en los patios traseros suburbanos e incluso urbanos. Ofrecen beneficios multifuncionales, que incluyen producción de leche, mantenimiento natural del césped e incluso compañía.
- **Gansos, patos corredores, codornices.** Estas aves no son solo el sueño de un colono, sino que son tendencia en las redes sociales.
- Además, los usos terapéuticos como el yoga con cabras y las sesiones de abrazos con cabras bebés resaltan la conexión emocional que las personas construyen con sus animales al aire libre.

En resumen, los jardines se están convirtiendo en santuarios de múltiples especies- lugares donde las personas, las mascotas y el ganado pueden coexistir armoniosamente.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

kusumi

colores

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

kusumi colores

Un velo suave cubría el color. Color cubierto de ceniza. Kusumi: un éxito masivo en el este de Asia, estos tonos ahora se están abriendo camino hacia el oeste.

Apagados, orgánicos, nostálgicos: estos tonos polvorientos tienen sus raíces en la naturaleza, los colores cambian sutilmente con las estaciones. Capturan la belleza de la ropa descolorida o las flores prensadas, objetos suavizados por el tiempo.

Las principales marcas, desde las guitarras Anthropologie y Fender hasta los bolsos Baggu, están adoptando por completo las colecciones en estos sofisticados tonos.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

Color del año

pétalo descolorido

Este color pálido y polvoriento es un rubor suave besado por ceniza, tranquilamente romántico pero claramente adulto. Y no Millennial Pink.

En los diseños y jardines de 2026, Faded Petal encarnará el lujo sutil, **la comodidad refinada, la nostalgia y el romanticismo.** Se hace eco de la popularidad de la era de Nancy Meyers y la marca LoveShackFancy. El término "hogar de Nancy Meyers" ha aumentado un 9.900% desde 2020 y se ha duplicado desde 2024.

Este tono apagado ofrece innovación en el espacio de color y resuena fuertemente con el deseo de autenticidad y elegancia discreta de los Millennials y la Generación Z. Combinado con tonos tierra, follaje exuberante y texturas como madera desgastada o cerámica vintage, transforma jardines e interiores en santuarios serenos y sofisticados.

En colaboración: Garden Media Group & Organizzazione Orlandelli

jardines cortados

Los jardines de corte se convierten en galerías vivientes de sutileza, gracia y elegancia. Al diseñador floral Ace Berry de OASIS Forage Products le gustan las siguientes flores, que mantienen su forma y se secan a pasteles apagados y parecidos al papel.

- Flor de fresa en rubor, melocotón o rosa
- Gomphrena en rosa
- Rosas en rubor y marrón rosado como® Star Roses y Plants Princesse Charlene de Monaco® o Nácar®
- Las variedades de hortensias rosadas se desvanecen en malvas polvorientas y rosas antiguas cuando se envejecen ligeramente en la planta
- Las vainas de Scabiosa en variedades rosadas se secan con matices malva cálidos y terrosos que encajan en el ambiente de pétalos descoloridos
- El astilbe rosa seco adquiere una apariencia delicada y envejecida de encaje

En colaboración: Garden Media Group & Organización Orlandelli

Color del año

pétalo descolorido

- **American Lace™ Pink Hydrangea** (Star® Roses and Plants)
- **Blush Pink™ Nandina** (Sunset® Plant Collection)
- **It's A Breeze® Ivory Blush Rose** (Southern Living® Plant Collection)
- **Mood Ring® Podocarpus** (Southern Living® Plant Collection)
- **Mother of Pearl®** (Star® Roses and Plants)
- **October Magic® Dawn™ Camellia** (Southern Living® Plant Collection)
- **Pink Shades™ Magical® Hydrangea** (Sunset® Plant Collection)
- **Princesse Charlene de Monaco®** (Star® Roses and Plants)
- **Suntastic™ Pink Abelia** (Southern Living® Plant Collection)

Sources

Lemonading
- Oregan State University
- IDEO
- TeenVoice
- Nice News

Barkitechture
- Daily Mail
- Gardens Illustrated
- Lowes
- Tractor Supply Co

Level Up
- YPulse
- Costa Farms
- GardenGeekGrub

Personal Museum
- Statista
- Etsy
- eBay
- OASIS Forage

Precision Gardening
- Meadow Lab
- Davey Tree

Kusumi Colors
- LoveShackFancy
- Star Roses and Plants

Purpose-Driven Gardening
- Roger's Gardens
- National Wildlife Federation
- Southern Living Plant Collection
- Homestead Gardens
- Piedmont Feed & Garden Center

“Hacienda limonada”

Convertir los desafíos en oportunidades

Garden Media

Informe de tendencias de gardens 2026

En colaboración: Garden Media GROUP & ORGANIZZAZIONE ORLANDELLI