

“Spremere limoni”

Trasformare sfide in opportunità

Garden Media 2026 garden trends report



A partnership:



Garden Media
GROUP

&

ORGANIZZAZIONE
ORLANDELLI

Presentazione

"Il Garden Trends Report 2026 di Garden Media rivela un settore in evoluzione, in cui il giardinaggio sta diventando un'espressione di valori, non solo un hobby".



Katie Dubow
Managing Director, GMG

Da anni Organizzazione Orlandelli è partner di Garden Media, Società di consulenza americana leader nel settore del Mondo Garden. Insieme, vi forniamo gli strumenti essenziali per interpretare le tendenze emergenti e prepararvi alle future richieste dei consumatori.

Con questo rapporto, sei un passo avanti, pronto a soddisfare le esigenze dei consumatori e plasmare il futuro del giardinaggio!

Maggiori informazioni: www.orlandelli.it

Contattaci: info@orlandelli.it

Se la vita ti offre limoni Fanne limonata!

Ogni anno cerchiamo un tema che catturi non solo dove si trovano le persone, ma anche dove vogliono essere. Quest'anno, il tema è «**SPREMERE LIMONI**». Hai sentito la frase. Ma nel 2026 non si tratta di falso ottimismo. Fare limonata dai limoni che la vita ci pone, riguarda la curiosità di fronte al caos. Chiedendosi: 'Cosa posso fare con questo?' Trasformare le battute d'arresto in opportunità attraverso la creatività, la consapevolezza e il senso di gioia.

Non si tratta di ignorare le cose difficili, ma di riconoscerle, sentirle e poi chiedersi: come posso crescere da questo? La limonata non finge che tutto vada bene. Ci permette semplicemente di far luce su ciò che è possibile, senza perdere di vista la realtà.





Il gioco è più che un divertimento è funzionale

\\ Perché giocare? Perché ora? Il gioco non è solo divertimento, ma anche un vantaggio competitivo

Secondo una recente ricerca dell'Oregon State University, gli individui giocosi hanno mostrato una maggiore resilienza in tempi di crisi. Il gioco è un kit di strumenti psicologici: riformula i problemi, riduce l'ansia e alimenta la creatività.

Questa è l'essenza del «fare limonata». Ci aiuta a riformulare i problemi, a reindirizzare i nostri pensieri e a stimolare la creatività. Costruisce la resistenza emotiva e dà spazio alla sperimentazione.



Ma il cambiamento è difficile e rischioso. Siamo lenti a cercare e più lenti ad ammettere quando qualcosa non funziona. Ma il gioco offre una via d'uscita. Ci aiuta a:

- Liberarsi dalla vergogna di aver sbagliato
- Trasforma le idee fallite in esperimenti
- Costruisci culture di squadra basate sulla fiducia.

IDEO si riferisce a questo come alla mentalità «Fallire veloce», l'idea che un feedback tempestivo e onesto ci aiuti a trovare la soluzione giusta più rapidamente. E quando abbracciamo la mentalità del «Fallire veloce», il gioco diventa uno strumento strategico. Stacca le nostre idee dalla nostra identità. È più probabile che proviamo qualcosa di nuovo, riceviamo feedback più velocemente e arriviamo prima alla soluzione giusta.

Il grande esaurimento è reale

\\ Le persone sono esaurite. C'è un profondo desiderio di semplicità, autenticità e lentezza.

- La semplicità prima del trambusto
- La bellezza prima del burnout
- Connessione oltre il consumo

\\ Stiamo assistendo a uno spostamento verso ciò che conta davvero:

- Consapevolezza, comunità e gioia nella vita di tutti i giorni
- Ridefinire il successo come benessere emotivo, non come titolo di lavoro o pagamento del mutuo

Celebriamo le "pietre minori" invece che le pietre miliari obsolete: piccole ma significative vittorie personali. Cose come estinguere un prestito, correre una 5K, festeggiare un mezzo compleanno (Madewell ora offre vantaggi per il mezzo compleanno!) o compleanni di animali domestici. I consumatori di oggi sono meno concentrati sullo status e più sulla vita intenzionale. Quindi, quando parliamo di tendenze quest'anno, non stiamo parlando solo di prodotti, non stiamo mai parlando, stiamo parlando di valori. Su come le persone vogliono vivere e su come il giardinaggio le sta aiutando ad arrivarci.



dove la gioia mette radici

L'industria dell'orticoltura è in una posizione unica per abbracciare la «limonata» perché siamo radicati nella resilienza. Lavoriamo con gli esseri viventi, affrontiamo la stagionalità, l'imprevedibilità e il fallimento come parte del processo.

Ma ci siamo nascosti dietro la perfezione: fioriture impeccabili e piante incontaminate. Il consumatore di oggi vuole trasparenza e relazionabilità. Vogliono vedere cosa cresce davvero, anche dopo che le cose vanno male. «Lemonading» ci dà il permesso di dirlo ad alta voce.

«Spremere limoni» in giardino significa:

- Giocare con qualcosa di nuovo, anche se fallisce
- Trasformare il tuo spazio in un esperimento gioioso e vivente
- Ridere quando qualcosa muore – e ripiantare comunque

Questo cambiamento di mentalità non è fuffa, ma è carburante per l'innovazione, l'agilità e una connessione più profonda. I nostri consumatori sono curiosi, resilienti e desiderosi di impegnarsi. Andiamo loro incontro dove si trovano e invitiamoli a giocare. Perché è qui che la gioia mette radici.



2026 Garden Trends

in missione

giardinaggio di precisione

salire di livello

museo personale

bento botanico

‘bark’itecture

colori kusumi

in missione

giardinaggio guidato



perché il nostro giardino sta cambiando

\\ "Non è solo quello che pianto. È per cosa lo pianto".

I giardini non sono più solo santuari privati, ma potenti strumenti per l'espressione personale e l'impatto collettivo. I giardinieri di oggi usano le mani e il portafoglio per guarire il mondo. In un'epoca in cui molti si sentono sopraffatti dalle sfide globali, il giardinaggio offre un modo per intraprendere azioni tangibili e visibili, proprio fuori dalla tua porta.

Il donare viene reinventato

La Gen Z, in particolare, sta guidando un approccio più democratico, guidato dai valori e pratico alla filantropia.

- Il 76% dei giovani di età compresa tra i 18 e i 34 anni afferma di preferire le donazioni peer-to-peer (dirette, da pari a pari)
- Piattaforme come GoFundMe hanno generato 3,1 miliardi di dollari
- Le persone vogliono trasparenza, impatto e immediatezza



rendere le donazioni facili e genuine

\\I consumatori vogliono di più dei prodotti. Vogliono uno scopo.

I consumatori premiano i marchi che sostengono le iniziative locali: vedono un aumento della fiducia dell'85%.

Ai Roger's Gardens di Corona Del Mar, le donazioni sono locali e stagionali. Combinando il profitto con lo scopo, creano un valore misurabile per la comunità e la fedeltà dei clienti a lungo termine con eventi e prodotti.

Le linee di prodotti mirate che donano i proventi agli sforzi di conservazione o di educazione stanno guidando l'impegno e l'azione. Nel 2025, la National Wildlife Federation ha registrato il più alto numero di registrazioni di habitat certificati per la fauna selvatica dal 2020.

Southern Living® Plant Collection sta collaborando con i giardini pubblici del sud per espandere la capacità istituzionale, ispirare il pubblico ed educare la prossima generazione di giardinieri.



\\ Le raccolte fondi funzionano

I rivenditori hanno registrato tassi di partecipazione fino al 20% quando i clienti sono invitati a completare i loro acquisti per una causa di beneficenza.

Centri di giardinaggio come Homestead Gardens e Piedmont Feed & Garden Center hanno raccolto oltre \$ 5.000 questa primavera per Seed Your Future attraverso semplici domande nei punti vendita come: Vuoi che più giovani entrino a far parte della forza lavoro dell'orticoltura nella nostra comunità?

missione

in pratica

- **Narrazione:** sviluppa una narrazione diretta sul valore e sull'impatto. I clienti vogliono trasparenza e risultati.
- **Allinea le cause con l'etica del marchio:** sostieni le missioni che stanno a cuore a te e ai tuoi clienti, piante autoctone, amiche delle api e specie in via di estinzione.
- **Introduci la donazione esperienziale:** prova formati innovativi come la donazione POS. Crea eventi della comunità locale o workshop per rendere le donazioni interattive e coinvolgenti.
- **Lancio di piante in edizione limitata o merchandising di marca:** i proventi sostengono enti di beneficenza, un legame tangibile tra prodotto e scopo.

- **Fidelizza i clienti:** crea programmi comunitari visibili e significativi, come stazioni di riciclaggio, orti comunitari o progetti di ripristino dell'habitat. Bonus: Aumenta anche la fedeltà dei dipendenti.
- **Coinvolgi i clienti:** consenti loro di votare quali enti di beneficenza sostenere o offrire livelli di donazione in base ai livelli di acquisto. Fai sentire i clienti come partner nella missione del tuo marchio.

Nel 2026, i marchi più significativi non si limitano a coltivare o vendere piante: aumentano l'impatto.



precision

giardinaggio di precisione



come facciamo giardinaggio sta cambiando

Nel settore sanitario, la personalizzazione è standard.

- Si prevede che la medicina di precisione raggiungerà i 175,6 miliardi di dollari a livello globale entro il 2030
- Il 72% si aspetta esperienze su misura dai brand
- Il 74% dei leader del settore sanitario afferma che la personalizzazione è il futuro

Questa stessa aspettativa di risultati basati sui dati si sta ora espandendo all'orticoltura, dove ogni pianta, pezzo di terreno e goccia d'acqua fa parte di un sistema più intelligente e sostenibile.

Questo è il giardinaggio di precisione. Utilizza strategie sito-specifiche e basate sui dati per creare paesaggi più sani e resilienti. Non si tratta di tirare a indovinare. Si tratta di fare giardinaggio con uno scopo.

Perché è importante:

- Riduce le congetture, risparmia risorse, tempo e denaro prevenendo l'irrigazione eccessiva o la concimazione eccessiva
- Costruisce la fiducia dei clienti
- **Ti distingue dagli altri**

Tecnologie come i sensori del suolo, il monitoraggio meteorologico localizzato e gli strumenti di monitoraggio delle piante offrono ai giardinieri l'accesso al tipo di informazioni personalizzate che stanno trasformando l'assistenza sanitaria e il benessere.



non più solo estetica, ma strategico

Esiste già la tecnologia moderna per dare ai giardinieri l'accesso allo stesso tipo di informazioni iper-personalizzate che trasformano la medicina.

- Nei Paesi Bassi, il tracciamento di precisione dell'inquinamento avviene utilizzando mini droni
- La ricerca e la consulenza di Davey Tree nella cura degli alberi resilienti al clima sottolineano questo cambiamento, utilizzando la diagnostica avanzata e la mappatura GIS per aiutare le comunità a piantare foreste urbane più intelligenti e longeve, su misura per le future condizioni climatiche.
- La nuova zolla™ di fiori selvatici di Meadow Lab offre selezioni di piante autoctone e progettate su misura per le regioni selezionate.

E i nostri clienti lo vogliono. I webinar sul giardinaggio resistente alla siccità e agli incendi, offerti dall'Oregon State e dall'Università del Maine Extension, fanno il tutto esaurito.

Spostiamoci dalle piantagioni ampie e basate sulla zona verso strategie iperlocali e site-specific. Con il tuo aiuto, i progetti si baseranno su dettagli come i microclimi, la salute del suolo e la resilienza a siccità, incendi e inondazioni.



mettere in pratica

Il Nuovo Giardiniere vuole un giardino su misura e a prova di futuro, scelte di piante supportate dalla scienza ed esperienze di giardinaggio senza fronzoli e ad alta ricompensa.

- **Trova strumenti basati sui dati:** test del suolo, servizi di mappatura climatica, raccomandazioni sulle piante e app di identificazione.

- **Promuovi le "Prescrizioni" delle piante:** basate su test del suolo o microclimi con codice postale, piani specifici dell'area.

- **Fai scorta:** Investi in varietà resilienti, autoctone, resistenti alla siccità, anti-incendio, tolleranti dell'eccesso di bagnature. Crea pacchetti paesaggistici a basso input.

- **Resilienza del mercato:** seleziona piante non solo belle, ma a prova di proiettile: resistenti alla siccità, resistenti alle bagnature, a bassa manutenzione.

- **Educare:** Posiziona il tuo marchio come consulente di fiducia con guide precise, webinar, lezioni e strumenti.

Si tratta di un passaggio da un generico garden center a un esperto di nicchia in paesaggi resilienti, passando dal fare di più al fare in modo più intelligente. Questo

approccio proattivo alla progettazione richiede meno interventi e consiste nell'abbracciare strategie supportate dalla scienza per coltivare giardini personalizzati, resilienti e pronti per il futuro.



Level 1

UP



il gioco cresce e si rilassa

\\ Si chiama Kidulting.

Il gioco oggi è più grande e più diversificato che mai.

Ci sono oltre 3,4 miliardi di giocatori in tutto il mondo, quasi la metà del mondo. YPulse sostiene che il 97% dei giovani tra i 13 e i 39 anni gioca. Ma la cosa più interessante è come si sono evolute. Quasi la metà di loro sono donne, con un'età media di 36 anni.

Nel nostro mondo stimolato e stressante, il gioco accogliente è in piena espansione.

- Le menzioni di giochi accoglienti sono cresciute del 57% quest'anno
- Il 67% afferma che il relax è il motivo principale per cui gioca

Progettati per ridurre lo stress, dare priorità al relax, alla creatività e alle attività delicate e ispirate alla natura, i giochi virtuali imitano la vita reale; Piantare colture, prendersi cura degli animali, pescare ed esplorare la natura. Offrono piccole ricompense raggiungibili che attingono alla stessa soddisfazione e consapevolezza della cura di un vero giardino.

È un gioco per la salute mentale.



giocare nel verde è una scelta naturale

\\ Il gioco confortevole ha profondi legami con la natura.

Giochi come Harvest Moon e Stardew Valley (41 milioni di copie) hanno aperto la strada, concentrandosi sull'agricoltura, il giardinaggio e la costruzione di una comunità.

E sta catturando la prossima generazione: Grow a Garden, un simulatore agricolo basato su Roblox, ha attirato oltre 16 milioni di giocatori simultanei nel giugno 2025, più di Fortnite al suo apice. Questi ragazzini di 13 anni hanno piantato semi, allevato animali domestici e coltivato un giardino. Niente pistole. Nessun combattimento. Solo la gioia di nutrire. Spazi di gioco accoglienti, come il subreddit r/CozyGamers, sono pieni di centinaia di migliaia di giocatori che condividono i loro paesaggi digitali insieme all'ispirazione del giardinaggio nella vita reale. Come ha detto un utente: "Non è solo un gioco, è una mentalità".



come i Garden Center possono

salire di livello

Crea uno spazio di gioco accogliente

- Mostra ai clienti come trasformare i loro spazi di gioco domestici in angoli della natura della vita reale con un Gamer Plant Pack di Costa Farms, con Alocasia Silver Dragon, Pink Princess Philodendron, Pilea e altro ancora.
- Abbina le piante alle luci a LED e infilale in fioriere a tema console per ottenere punti fan extra.

Collega i prodotti ai giochi più popolari

- Crea collezioni ispirate ai giochi più popolari.
- Progetta oggetti in edizione limitata che strizzano l'occhio all'estetica dei giochi: pixel art, giochi vintage o avatar.
- Sviluppa il merchandising dei giochi più popolari

Organizza Meetup ed Eventi

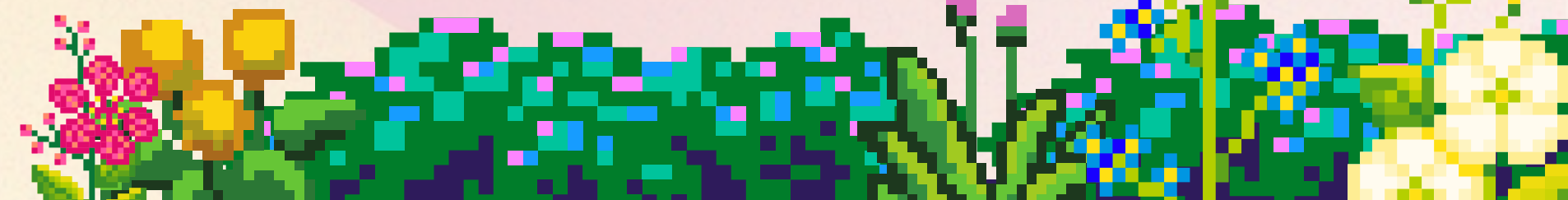
- Il 45% dei giovani tra i 13 e i 39 anni dichiara di non avere un terzo posto da raggiungere. Organizza serate di gioco in negozio a tema sui popolari giochi di agricoltura e giardinaggio. Se Chuck's Arcade può farlo, puoi farlo anche tu.
- Progetta angoli accoglienti e organizza incontri della comunità per i giocatori più accoglienti: prendi in considerazione attività come scambi di piante e feste in giardino.

Collabora con i giochi stessi

Se Stardew Valley è troppo grande, che ne dici di giochi più piccoli come Garden Joy?

Gioca ai giochi

Scopri a cosa sta giocando più della metà del mondo. O trova un membro dello staff che lo faccia.



museo personale



curare l'identità

\\ In un mondo di uniformità digitale, gratificazione istantanea e produzione di massa

il collezionismo sta tornando in auge, soprattutto tra la Gen Z e i Millennial. Stanno rivendicando l'individualità attraverso il collezionismo. Una ribellione silenziosa contro la cultura dell'usa e getta.

Su TikTok e Instagram, gli influencer stanno sfoggiando collezioni curate, che includono scarpe da ginnastica, vinili e auto. Ma questa ondata riguarda più la proprietà guidata dalla storia, la costruzione di significato e identità attraverso la curatela.

Le sottoculture guidate dall'estetica, come #cluttercore (158M+ visualizzazioni su TikTok da 3M nel 2021), #cottagecore, Eclectic Grandpa e Kitschy Kitchens, sono di tendenza, segnalando una preferenza per ambienti stratificati, nostalgici e curati. In una cultura dell'usa e getta, il collezionismo offre qualcosa di radicale: la permanenza.

"Il mio scaffale non è ingombrante. È curato." — r/ClutterCore



collezionismo

è in piena espansione, sia dal punto di vista digitale che fisico



Il mercato degli oggetti da collezione è fiorente:

- Fatturato globale previsto: 1 trilione di dollari entro il 2033 (Statista)
- Tasso di crescita del mercato statunitense degli oggetti da collezione: 4,8% fino al 2030
- Etsy riporta un aumento del 47% delle ricerche di decorazioni per la casa vintage, botaniche e da collezione. Il loro ultimo Trend Report rivela che gli acquirenti che cercano "disordine intenzionale" e "design guidato dalla personalità" sono aumentati del 27%.
- eBay ha ridisegnato la sua intera piattaforma nel 2025 per attirare proprio questo pubblico più giovane e, secondo il suo ultimo Recommerce Report, l'80% degli acquirenti della Gen Z ha acquistato un oggetto da collezione o vintage nell'ultimo anno.

Il collezionismo sta guidando il comportamento di acquisto nel mondo reale, dai peluche Labubu alle piante.



la categoria in più rapida crescita è le piante

Collezionare piante è il nuovo Pokémon; Si stanno cercando cultivar rare, nuovi colori del fogliame e variegature. La raccolta di piante offre le stesse emozioni del gioco: realizzazione, progressione e controllo. È una gioia lenta.

I collezionisti vanno da:

- **Specialisti:** cura di 50+ varietà di monstera, che hanno portato a un best-seller di tutti i tempi da Costa Farms®: Burle Marx Flame
- **Esploratori:** a caccia di cultivar rare e molto richieste come la Thai Constellation o l'Alocasia 'Dragon'
- **Nativisti:** curare giardini per sostenere gli impollinatori, preservare gli ecosistemi e ripristinare la biodiversità



Raccogliere dalla **Natura**

I raccoglitori aggiungono uno strato vivente al Museo Personale, raccogliendo i tesori della natura: rami, baccelli, muschio, fiori, corteccia e bacche. Non si tratta di rovistare, ma di curarla intenzionalmente.

Ogni elemento raccolto racconta una storia di luogo, stagione e momento.

Strumenti come OASIS® Forage Products™ aiutano le persone a trasformare le loro scoperte nell'arte vivente, dalle ghirlande selvatiche alle composizioni in stile ikebana agli impianti stagionali.

Il «foraggiamento» è raccogliere con uno scopo:

- Insegna la consapevolezza stagionale
- Costruisce un rapporto più profondo con la natura
- Trasforma il banale in significativo
- Enfattizza l'impermanenza e l'osservazione





botanical
bento

curata compattezza

Viviamo in un'epoca di compressione. Tutto è distillato in formati più piccoli, più intelligenti e più intenzionali, dalla comunicazione ai contenuti ai prodotti di consumo.

TV? Curati cortometraggi.

Idoneità? Micro-routine con uno scopo.

Benessere? Piccoli rituali con una grande ricompensa emotiva.

Compere? Imballaggio bello, minimale e delizia per il dropshipping.

Ma non stiamo solo correndo. Stiamo perfezionando. Non si tratta di avere di più, più velocemente. **Si tratta di esperienze progettate con cura, efficienza, eleganza e risonanza emotiva.**

L'ascesa della mentalità del bento box riflette questo: su piccola scala, molto ponderata e profondamente soddisfacente.



essere bento

Una bento box non è solo un contenitore, è un concetto. Questa è la vera magia dietro successi di culto come la scatola di bacche omakase Oishii (venduta al dettaglio per \$ 50 a scatola) o i kit di lusso delle compagnie aeree, non solo il prodotto, ma la presentazione. Premuroso, conveniente, esteticamente gradevole ed emotivamente generoso. Ogni cosa ha il suo posto. Ogni elemento è curato. È un piacere portatile, confezionato con cura.

Questo è ciò che il consumatore di oggi desidera. Non solo "piccole chicche", **ma momenti piacevoli resi accessibili**. Non è casuale. È arte.

Questo è l'antidoto al doomscrolling, e i marchi che offrono piacere organizzato si distinguono. Riusciresti a creare la stessa sensazione per un giardino in una scatola?



come **mettere in pratica**

- Cura le scatole stagionali "garden bento": ben confezionate, compatte e coordinate. I campionatori di piante autoctone potrebbero essere organizzati in base al tipo di impollinatore
- Usa layout a griglia e un visual merchandising ordinato per il giardino, come quelli di Plant by Number, un software che organizza il design del giardino del cliente
- Abbina le tavolozze delle piante alle esperienze (ad esempio, "Coltiva il tuo giardino da cocktail" o "Salsa in una scatola")
- Aggiungi la gioia dell'unboxing: pensa ad adesivi, guide eleganti, biglietti morbidi al tatto
- Presenta contenuti time-lapse che mostrano come matura un giardino in stile bento in 30 giorni

Botanical Bento non è solo uno spuntino: è elegantemente compatto, emotivamente appagante e progettato per deliziare.



‘bark’itecture

giardini pet-friendly



un crescente movimento

Gli animali domestici e il giardinaggio vanno insieme come il burro e la marmellata. I sondaggi dicono che il 70% dei giardinieri possiede anche animali domestici e che gli animali domestici non sono solo compagni; L'87% li considera una famiglia.

#spoiled è il 4° termine più utilizzato su PetTok. Coloro che usano #spoiled per i loro animali domestici hanno statisticamente maggiori probabilità di prendersi cura di case e giardini.

Con l'aumento dei proprietari di animali domestici, soprattutto tra i Millennial, non sorprende che i giardini e gli spazi esterni si stiano evolvendo per accoglierli.

Ma dopo 24 anni di Trends, perché dovrebbero colpire ora?



passare lo sniff test

Monty Don ha fatto la storia progettando un giardino per cani al RHS Chelsea Flower Show del 2025. Ci ha ricordato che un design ponderato può anche essere pet-friendly.

Principi chiave:

- **Lussureggiante prato nativo** - insolito per un giardino da esposizione - in modo che i cani possano rotolarsi e giocare. I prati diversificati sono più resistenti alle esigenze degli animali domestici, oltre a offrire molte cose nuove da annusare. Tuttavia, il trifoglio è particolarmente utile perché rimane verde durante i periodi di siccità e di escrementi canini, mentre l'erba diventa gialla.
- **Piante non tossiche**: scegli piante sicure per gli animali domestici.
- **Recinzioni e confini sicuri**: assicurati che lo spazio sia a prova di fuga con recinzioni durevoli e adatte agli animali domestici che soddisfano le tue esigenze.
- **Ombra e acqua**: fornire aree fresche e ombreggiate con alberi o arbusti e l'accesso all'acqua.
- **Zone di gioco e relax**: aggiungi spazi di agilità, aree splash o comodi punti di riposo.



piante pet-friendly

Progettare spazi esterni pensando ai nostri amici pelosi è più di un lusso: è una necessità!

Rendilo facile con una collezione curata di piante adatte agli animali domestici:

Lavanda - Pianta lungo i sentieri per un profumo calmante e un deterrente naturale per i parassiti

Monarda - Utilizzala nei bordi per tenere i nasi curiosi fuori dalla festa degli impollinatori

Nepeta cataria - Resistente al traffico di animali domestici e pieno di consistenza

Heuchera - Aggiungila alle aree ombreggiate per un colore senza preoccupazioni tossiche

Timo strisciante - Ideale come copertura del terreno tra le mattonelle e pietre; morbido sulle zampe e profumato

Mirtilli - Dolci prelibatezze per tutta la famiglia e sicure per Fido!

Pittosporum - La bella variegatura lo rende un arbusto da struttura sicuro e sorprendente



ristrutturare

gli spazi esterni

- La proprietà di un animale domestico non sta solo influenzando piccoli cambiamenti, **sta rimodellando il design della casa.**
- Quasi la metà dei proprietari di animali domestici ha già spazi esterni dedicati ai propri animali domestici e molti altri hanno in programma di aggiungerli. I proprietari di case e gli affittuari stanno prendendo in considerazione gli animali domestici nelle loro decisioni di design all'aperto e d'interni, creando quello che ora viene soprannominato **"barkitecture"**.
- Questa tendenza non accenna a rallentare, dalle stazioni di alimentazione alle zone notte personalizzate. Il risultato? Il futuro del design della casa e del giardino è inclusivo per gli animali domestici, rendendo la vita migliore sia per gli animali domestici che per le persone.
- Nel frattempo, marchi come Lowe's stanno rispondendo con progetti acquistabili **"PETio"** con prodotti e risorse di progetto per aiutarti a creare un giardino elegante che piaccia a tutta la tua famiglia. Lowe's mira a essere la destinazione unica per gli amanti degli animali attenti al design e i loro compagni all'aperto, offrendo una gamma di prodotti che va dalle staccionate durevoli e antiscavo ai tappeti chic e antimacchia e alle eleganti cucce multifunzionali.

Il messaggio è chiaro: i giardini sono anche per gli animali domestici.

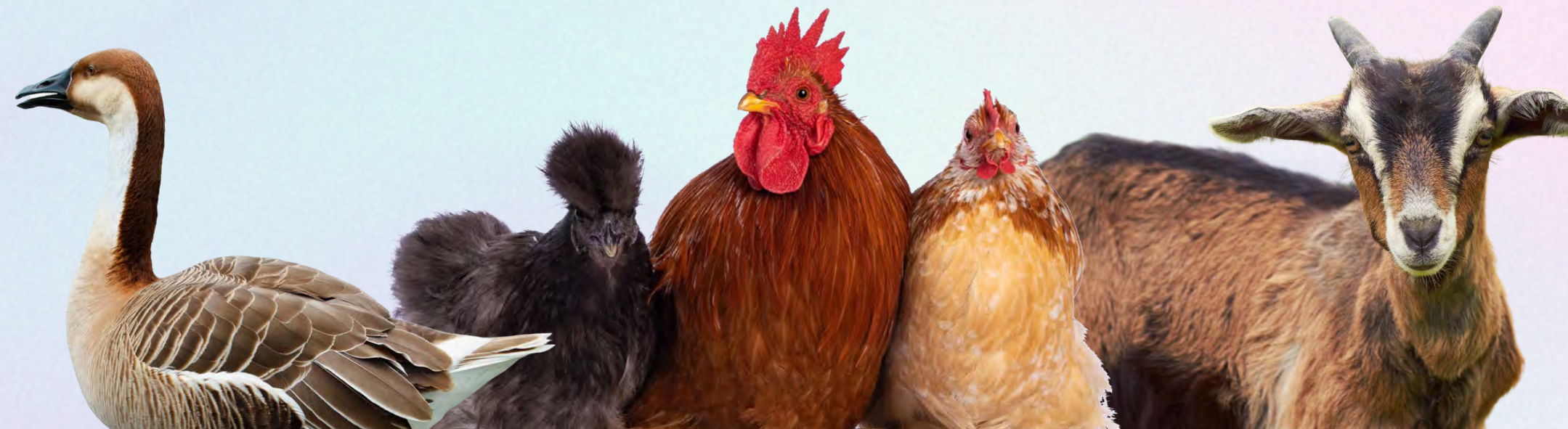


oltre cani e gatti

- Mentre cani e gatti hanno guidato gran parte del movimento dei giardini pet-friendly, anche altri animali stanno plasmando sempre più gli spazi esterni.
- Il crescente interesse per i polli e le capre da cortile riflette un più ampio cambiamento culturale verso l'autosufficienza, la sostenibilità e la riconnessione con la natura, valori che si allineano naturalmente con il giardinaggio.
- L'allevamento di polli da cortile è in piena espansione, con Tractor®Supply Co. che prevede vendite record di pulcini nel 2025, alimentate dai prezzi elevati delle uova e da un passaggio verso l'autosufficienza alimentare e la sostenibilità.

- **Le capre**, in particolare le razze in miniatura come le capre nane nigeriane e pigmee, stanno trovando posto nei cortili suburbani e persino urbani. Offrono vantaggi multifunzionali, tra cui la produzione di latte, la manutenzione naturale del prato e persino la compagnia.
- **Oche, anatre, quaglie.** Questi uccelli non sono solo il sogno di un agricoltore, ma sono di tendenza sui social media.
- Inoltre, usi terapeutici come lo yoga delle capre e le sessioni di coccole delle caprette evidenziano il legame emotivo che le persone costruiscono con i loro animali all'aperto.

In breve, i giardini si stanno evolvendo in santuari multi-specie, luoghi in cui persone, animali domestici e bestiame possono coesistere armoniosamente.



kusumi

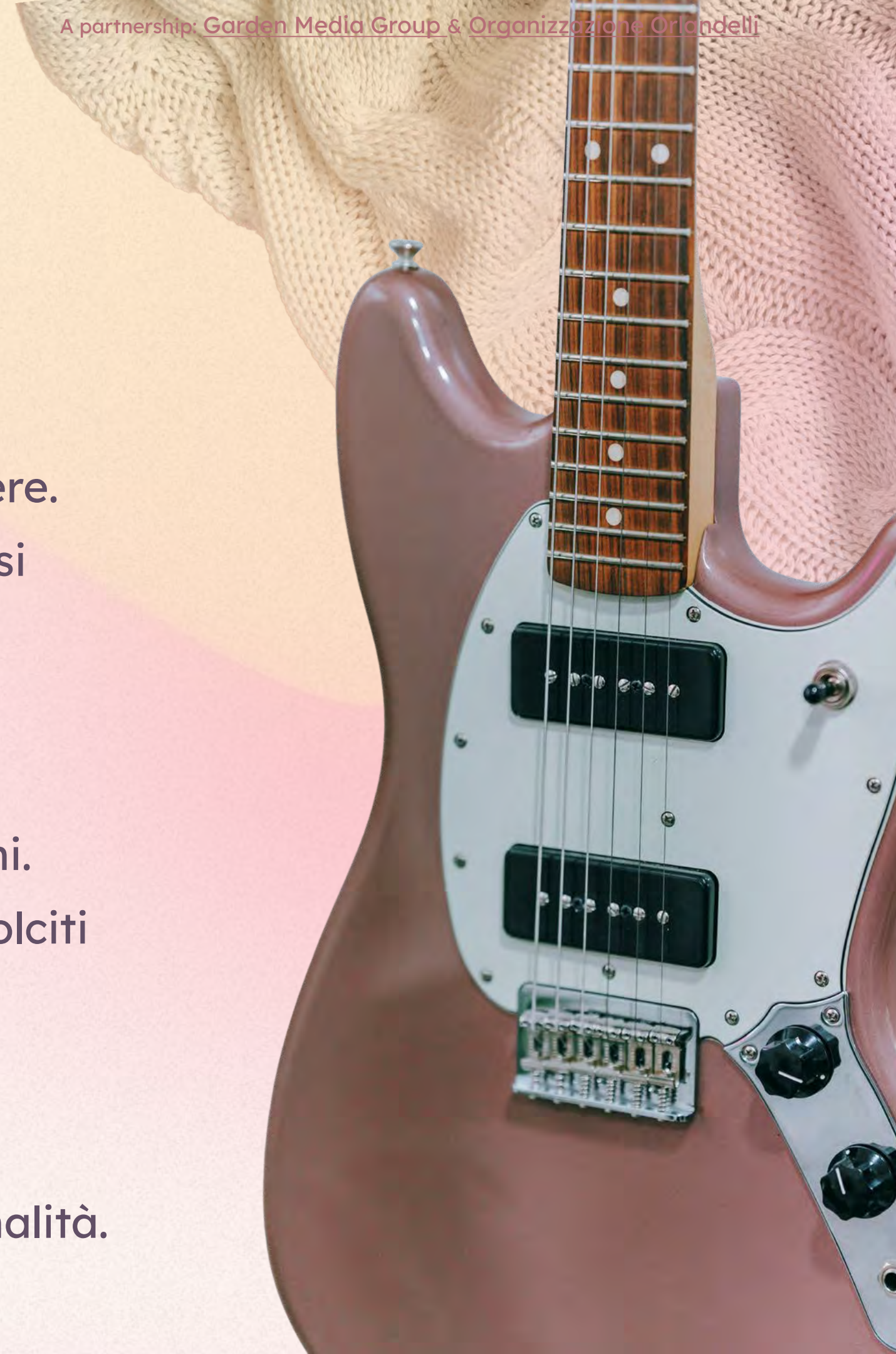
colors

kusumi colors

Un velo delicato drappeggiato sul colore. Colore ricoperto di cenere.
Kusumi - Un enorme successo nell'Asia orientale, queste tonalità si stanno ora facendo strada verso l'occidente.

Tenui, organiche, nostalgiche: queste tonalità polverose sono radicate nella natura, i colori cambiano sottilmente con le stagioni. Catturano la bellezza di abiti sbiaditi o fiori pressati, oggetti addolciti dal tempo.

I grandi marchi, dalle chitarre Anthropologie e Fender alle borse Baggu, abbracciano in pieno le collezioni in queste sofisticate tonalità.



Colore dell'anno

petalo sbiadito

Questo colore pallido e polveroso è un morbido fard baciato dalla cenere, silenziosamente romantico ma distintamente cresciuto. E non il Millennial Pink.

Nei design e nei giardini del 2026, Faded Petal incarna il lusso sottile, l'intimità raffinata, la nostalgia e il romanticismo. Riecheggia la popolarità dell'era di Nancy Meyers e del marchio LoveShackFancy. Il termine "casa di Nancy Meyers" è aumentato del 9.900% dal 2020 ed è raddoppiato dal 2024.

Questa tonalità tenue offre innovazione nello spazio colore e risuona fortemente con il desiderio di autenticità e sobrietà dei Millennial e della Gen Z.

Abbinato a toni della terra, fogliame lussureggiante e trame come il legno stagionato o la ceramica vintage, trasforma giardini e interni in santuari sereni e sofisticati.



giardini bouquet

I Giardini-bouquet diventano gallerie viventi di delicatezza, grazia ed eleganza. La floral designer Ace Berry di OASIS Forage Products predilige i seguenti fiori, che mantengono la loro forma e, una volta secchi, assumono tenui colori pastello.

- **Elicriso** in tonalità cipria, pesca o rosa
- **Gomphrena** in rosa
- **Rose** in tonalità cipria e rosa-marrone
- Le varietà di **ortensia** rosa sfumano in un malva polveroso e un rosa antico quando invecchiano leggermente sulla pianta
- I baccelli di **Scabiosa** nelle varietà rosa, una volta secchi, presentano calde sfumature malva terrose
- L'**astilbe** rosa essiccata assume un delicato aspetto di pizzo invecchiato



Colore dell'anno

petalo sbiadito

- **American Lace™ Pink Hydrangea** (Star® Roses and Plants)
- **Blush Pink™ Nandina** (Sunset® Plant Collection)
- **It's A Breeze® Ivory Blush Rose** (Southern Living® Plant Collection)
- **Mood Ring® Podocarpus** (Southern Living® Plant Collection)
- **Mother of Pearl®** (Star® Roses and Plants)
- **October Magic® Dawn™ Camellia** (Southern Living® Plant Collection)
- **Pink Shades™ Magical® Hydrangea** (Sunset® Plant Collection)
- **Princesse Charlene de Monaco®** (Star® Roses and Plants)
- **Suntastic™ Pink Abelia** (Southern Living® Plant Collection)

Fonti

Lemonading

- [Oregon State University](#)
- [IDEO](#)
- [TeenVoice](#)
- [Nice News](#)

Barkitecture

- [Daily Mail](#)
- [Gardens Illustrated](#)
- [Lowes](#)
- [Tractor Supply Co](#)

Level Up

- [YPulse](#)
- [Costa Farms](#)
- [GardenGeekGrub](#)

Personal Museum

- [Statista](#)
- [Etsy](#)
- [eBay](#)
- [OASIS Forage](#)

Precision Gardening

- [Meadow Lab](#)
- [Davey Tree](#)

Kusumi Colors

- [LoveShackFancy](#)
- [Star Roses and Plants](#)

Purpose-Driven Gardening

- [Roger's Gardens](#)
- [National Wildlife Federation](#)
- [Southern Living Plant Collection](#)
- [Homestead Gardens](#)
- [Piedmont Feed & Garden Center](#)

“Spremere limoni”

Trasformare sfide in opportunità

Garden Media 2026 garden trends report



A partnership:



Garden Media
GROUP

&

ORGANIZZAZIONE
ORLANDELLI