

“Faire une limonade”

Transformer les défis en opportunités

Garden Media

Rapport sur les tendances du jardin 2026



A partnership:



Garden Media
GROUP

&

ORGANIZZAZIONE
ORLANDELLI

Notre 25e rapport annuel

« Le rapport 2026 sur les tendances du jardin de Garden Media révèle une industrie en évolution, où le jardinage devient une expression de valeurs, et pas seulement un passe-temps. »



Katie Dubow
Managing Director, GMG

Depuis des années, Organizzazione Orlandelli est partenaire de Garden Media, un magazine américain de premier plan dans l'industrie du jardinage. Ensemble, nous vous fournissons les outils essentiels pour interpréter les tendances émergentes et vous préparer aux futures demandes des consommateurs.

Avec ce rapport, vous avez une longueur d'avance, prêt à répondre aux besoins des consommateurs et à façonner l'avenir du jardinage !

Plus d'infos : www.orlandelli.it

Contactez-nous : info@orlandelli.it

Quand la vie nous donne des citrons Nous jouons

Chaque année, nous recherchons un thème qui reflète non seulement l'endroit où les gens se trouvent, mais aussi l'endroit où ils veulent être. Cette année, le thème est **"Faire une limonade"**.

Vous avez entendu l'expression. Mais en 2026, ce n'est pas un faux optimisme. "Faire une limonade", c'est la curiosité face au chaos. Demander : « Qu'est-ce que je peux faire avec ça ? » Transformer les revers en opportunités grâce à la créativité, à la pleine conscience et à un sentiment de joie.

Il ne s'agit pas d'ignorer les choses difficiles, mais de les reconnaître, de les ressentir, puis de se demander : Comment puis-je grandir à partir de cela ? "Faire une limonade" ne prétend pas que tout va bien. Cela nous permet simplement de mettre en lumière ce qui est possible, sans perdre de vue la réalité.





Le jeu, c'est plus que du plaisir C'est fonctionnel

\\ Pourquoi jouer ? Pourquoi maintenant ? Le jeu n'est pas seulement amusant, c'est un avantage concurrentiel

Selon une étude récente de l'Université d'État de l'Oregon, les individus joueurs ont montré une plus grande résilience en temps de crise. Le jeu est une boîte à outils psychologique : il recadre les problèmes, réduit l'anxiété et alimente la créativité.

C'est l'essence de "**Faire une limonade**". Cela nous aide à recadrer les problèmes, à réorienter nos pensées et à stimuler la créativité. Il développe l'endurance émotionnelle et fait place à l'expérimentation.



Mais le changement est difficile et risqué. Nous sommes lents à essayer et plus lents à admettre quand quelque chose ne fonctionne pas. Mais le jeu offre une issue. Cela nous aide à :

- Nous libérer de la honte d'avoir tort;
- Transformer les idées échouées en expériences;
- Construire des cultures d'équipe basées sur la confiance.

IDEO appelle cela l'état d'esprit « Fail Fast », l'idée qu'un retour d'information rapide et honnête nous aide à trouver la bonne solution plus rapidement. Et lorsque nous adoptons l'état d'esprit « Échec Accéléré », le jeu devient un outil stratégique. Elle détache nos idées de notre identité. Nous sommes plus susceptibles d'essayer quelque chose de nouveau, d'obtenir des commentaires plus rapidement et de trouver la bonne solution plus tôt.

Le grand épuisement est réel

Les gens sont épuisés. Il y a un profond besoin de simplicité, d'authenticité et de lenteur.

- La simplicité plutôt que l'agitation
- La beauté plutôt que l'épuisement professionnel
- Connexion plutôt que consommation

Nous assistons à un changement vers ce qui compte vraiment :

- Pleine conscience, communauté et joie au quotidien
- Redéfinir le succès comme un bien-être émotionnel, et non comme un titre de poste ou un paiement hypothécaire

Nous célébrons des « petites réalisations » plutôt que des « grandes réalisations » dépassés, des victoires personnelles petites mais significatives. Des choses comme rembourser un prêt, courir un 5 km, célébrer un demi-anniversaire (Madewell offre maintenant des avantages pour un demi-anniversaire !), ou des anniversaires d'animaux de compagnie. Les consommateurs d'aujourd'hui sont moins axés sur le statut et plus sur la vie intentionnelle.

Ainsi, lorsque nous parlons de tendances cette année, nous ne parlons pas seulement de produits, nous ne faisons jamais, nous parlons de valeurs. Sur la façon dont les gens veulent vivre et sur la façon dont le jardinage les aide à y parvenir.



où la joie prend racine

L'industrie horticole est particulièrement bien placée pour adopter l'approche "faire une limonade" parce que nous sommes enracinés dans la résilience. Nous travaillons avec des êtres vivants, nous sommes confrontés à la saisonnalité, à l'imprévisibilité et à l'échec dans le cadre du processus.

Mais nous nous sommes cachés derrière la perfection : des fleurs impeccables et des plantes immaculées. Le consommateur d'aujourd'hui veut de la transparence et de la fiabilité. Ils veulent voir ce qui pousse vraiment, même après que les choses aient mal tourné.

Notre approche nous donne la permission de le dis-le à haute voix. "Faire une limonade" dans le jardin signifie :

- Jouer avec quelque chose de nouveau, même si ça fait un flop;
- Transformer votre espace en une expérience joyeuse et vivante;
- Rire quand quelque chose meurt – et replanter quand même.

Ce changement d'état d'esprit n'est pas du faux, c'est le carburant de l'innovation, de l'agilité et d'une connexion plus profonde. Nos consommateurs sont curieux, résilients et désireux de s'engager.

Rencontrons-les là où ils se trouvent et invitons-les à jouer. Parce que c'est là que la joie prend racine.



Tendances jardinerie 2026

Axé sur l'objectif

Jardinage de précision

Passez au niveau supérieur

Musée personnel

botanical bento

'bark'itecture

kusumi couleurs



objectif

Jardinage animé



pourquoi Faire jardinage change

"Ce n'est pas seulement ce que je plante. C'est pourquoi je le plante.

Les jardins ne sont plus seulement des sanctuaires privés, ce sont de puissants outils pour les expression et impact collectif. Les jardiniers d'aujourd'hui utilisent leurs mains et leur portefeuille pour guérir le monde.

À une époque où beaucoup se sentent dépassés par les défis mondiaux, le jardinage offre un moyen pour poser des gestes concrets et visibles, juste devant votre porte.

Donner, c'est être réinventé

La génération Z, en particulier, utilise une approche à la philanthropie que c'est plus démocratique, axée sur les valeurs et pratique.

- 76 % des 18-34 ans disent préférer les dons entre pairs.
- Des plateformes comme GoFundMe ont généré 3,1 milliards de dollars.
- Les gens veulent de la transparence, de l'impact et de l'immédiateté.



rendre les dons faciles & authentique

Les consommateurs veulent plus que des produits. Ils veulent un but.

Les consommateurs récompensent les marques qui soutiennent les initiatives locales - ils constatent une augmentation de 85 % de la confiance.

Chez Roger's Gardens à Corona Del Mar, les dons sont locaux et saisonniers. En alliant profit et objectif, ils créent une valeur communautaire mesurable et fidélisent les clients à long terme grâce à des événements et des produits.

Les gammes de produits ciblées dont les bénéfices sont versés à des efforts de conservation ou d'éducation stimulent l'engagement et l'action. En 2025, la National Wildlife Federation a enregistré le plus grand nombre d'enregistrements d'habitats fauniques certifiés depuis 2020.

Southern Living® Plant Collection travaille avec des jardins publics du Sud pour étendre les capacités institutionnelles, inspirer le public et éduquer la prochaine génération de jardiniers.

\\ Les campagnes de rafle fonctionnent

Les détaillants ont constaté des taux de participation allant jusqu'à 20 % lorsque les clients sont invités à arrondir leurs achats pour une cause caritative.

Des centres de jardinage comme Homestead Gardens et Piedmont Feed & Garden Center ont recueilli plus de 5 000 \$ ce printemps pour Seed Your Future par le biais de simples demandes au point de vente telles que : Voulez-vous que plus de jeunes entrent dans la main-d'œuvre horticole de notre communauté ?



objectif

En pratique

- **Narration** : Élaborez un récit simple sur la valeur et l'impact. Les clients veulent de la transparence et des résultats.
- **Alignez les causes avec l'éthique de la marque** : Soutenez les missions qui vous tiennent à cœur, les espèces indigènes, les pollinisateurs et les espèces menacées.
- **Introduisez les dons expérientiels** : Testez des formats innovants comme les dons au point de vente. Combinez les options avec des événements ou des ateliers communautaires pour rendre les dons interactifs et attrayants.
- **Lancez des plantes en édition limitée ou des produits de marque** : Les recettes soutiennent des œuvres de bienfaisance, un lien tangible entre le produit et l'objectif.

- **Fidéliser la clientèle** : Créez des programmes communautaires visibles et significatifs, tels que des stations de recyclage, des jardins communautaires ou des projets de restauration de l'habitat. Bonus : cela renforce également la fidélité des employés.
- **Impliquez les clients** : Permettez-leur de voter sur les organismes de bienfaisance à soutenir ou d'offrir des niveaux de dons en fonction des niveaux d'achat. Faites en sorte que les clients se sentent comme des partenaires dans la mission de votre marque.

En 2026, les marques les plus significatives font plus que cultiver ou vendre des plantes, elles ont un impact.



précision

jardinage



comment “we garden” change

Dans le domaine de la santé, la personnalisation est la norme.

- La médecine de précision devrait atteindre 175,6 milliards de dollars à l'échelle mondiale d'ici 2030 ;
- 72 % attendent des expériences sur mesure de la part des marques ;
- 74 % des dirigeants du secteur de la santé affirment que la personnalisation est l'avenir ;

Cette même attente de résultats basés sur les données s'étend maintenant à l'horticulture, où chaque plante, parcelle de sol et goutte d'eau fait partie d'un système plus intelligent et plus durable.

C'est le jardinage de précision. Il utilise des stratégies spécifiques au site et fondées sur des données pour développer des paysages plus sains et plus résilients. Il ne s'agit pas de deviner. Il s'agit de jardiner avec intention.

Pourquoi c'est important :

- Élimine les conjectures, économise des ressources, du temps et de l'argent en empêchant l'arrosage excessif ou la fertilisation excessive
- Renforce la confiance des clients
- Vous distingue des autres

Des technologies telles que les capteurs de sol, le suivi météorologique localisé et les outils de surveillance des plantes permettent aux jardiniers d'accéder au type d'informations personnalisées qui transforment les soins de santé et le bien-être.

non seulement esthétique, mais stratégique

La technologie moderne existe déjà pour donner aux jardiniers l'accès au même type d'informations hyper-personnalisées qui transforment la médecine. :

- Aux Pays-Bas, le traçage précis de la pollution se fait à l'aide de mini-robots drones.
- Les recherches et les conseils de Davey Tree en matière d'entretien des **arbres résilients au climat** soulignent ce changement, en utilisant des **diagnostics avancés** et une **cartographie SIG** pour aider les communautés à planter des forêts urbaines plus intelligentes et à plus longue durée de vie, adaptées aux conditions climatiques futures.
- Le nouveau gazon de fleurs™ sauvages de Meadow Lab offre des palettes de plantes indigènes, préconçues, adaptées à la performance écologique régionale.

Et nos clients le veulent. Les webinaires sur le jardinage résistant à la sécheresse et aux incendies, proposés par l'État de l'Oregon et l'Université du Maine Extension, affichent complet.

Éloignons-nous de la plantation à grande échelle, basée sur des zones, vers des stratégies hyperlocales et spécifiques au site. Avec votre aide, les conceptions seront basées sur des détails tels que les microclimats, la santé des sols et la résilience à la sécheresse, aux incendies et aux inondations.



agir

Le nouveau jardinier veut un jardin sur mesure, à l'épreuve du temps, des choix de plantes soutenus par la science et des expériences de jardinage peu compliquées et très gratifiantes.

- **Trouvez des outils basés sur les données** - Analyses de sol, services de cartographie climatique, recommandations de plantes et applications d'identification.
- **Promouvoir les « prescriptions » de plantes** - basées sur des analyses de sol ou des microclimats de code postal, des plans spécifiques au site.
- **Faites le plein** - Investissez dans des produits résilients, indigènes, adaptés à la sécheresse, aux incendies et aux inondations. Créez des ensembles d'aménagement paysager à faible niveau d'intrant.

- **Résilience du marché** - Des plantes non seulement aussi belles, mais aussi à l'épreuve des balles : tolérantes à la sécheresse, résistantes aux inondations, nécessitant peu d'entretien.
- **Éduquez** - Positionnez votre marque en tant que conseiller de confiance grâce à des guides de précision, des webinaires, des cours et des outils.

Il s'agit d'un passage d'une jardinerie générique à un expert de niche en matière de paysages résilients, passant de faire plus à faire plus intelligemment. Cette approche proactive de la conception nécessite moins d'intervention et consiste à adopter des stratégies fondées sur la science pour cultiver des jardins personnalisés, résilients et prêts pour l'avenir.



Monter de niveau



Le jeu grandit et calme les gens

C'est ce qu'on appelle Kidulting.

Aujourd'hui, le jeu est plus grand et plus diversifié que jamais.

Il y a plus de 3,4 milliards de joueurs dans le monde, soit près de la moitié du monde. YPulse affirme que 97 % des 13-39 ans jouent. Mais ce qui est plus intéressant, c'est la façon dont ils ont évolué. Près de la moitié d'entre elles sont des femmes, avec une moyenne d'âge de 36 ans.

Dans notre monde stimulé et stressant, le jeu confortable est en plein essor.

- Les mentions de jeux confortables ont augmenté de **57 % cette année** ;
- **67 % disent que la détente** est la principale raison pour laquelle ils jouent .

Conçus pour réduire le stress, privilégier la relaxation, la créativité et les activités douces inspirées de la nature, les jeux « Cozy » imitent la vie réelle ; planter des cultures, prendre soin des animaux, pêcher et explorer la nature. Ils offrent de petites récompenses réalisables qui puisent dans la même satisfaction et la même pleine conscience que l'entretien d'un vrai jardin.



hort gaming is a natural fit

\\ Cozy gaming has deep ties to nature.

Des jeux comme « Harvest Moon » et « Stardew Valley » (41 millions d'exemplaires) ont ouvert la voie, en se concentrant sur l'agriculture, le jardinage et la construction d'une communauté.

Et il capture la prochaine génération : Grow a Garden, une simulation agricole basée sur Roblox, a attiré plus de 16 millions de joueurs simultanés en juin 2025, soit plus que Fortnite à son apogée. Ces enfants de 13 ans ont planté des graines, élevé des animaux domestiques et cultivé un jardin. Pas d'armes à feu. Pas de combats. Juste la joie de nourrir.

Les espaces de jeu confortables, tels que le subreddit r/CozyGamers, sont remplis de centaines de milliers de joueurs partageant leurs paysages numériques avec des inspirations de jardinage réelles.

Comme l'a dit un utilisateur : « Ce n'est pas seulement un jeu, c'est un état d'esprit. »



Comment les marques de jardin peuvent

Monter de niveau

Créez un espace de jeu confortable

- Montrez à vos clients comment transformer leurs espaces de jeu à domicile en véritables coins de la nature avec un pack de plantes gamer de Costa Farms, comprenant Alocasia Silver Dragon, Pink Princess Philodendron, Pilea, et plus encore.
- Associez les plantes à des lumières LED et rangez-les dans des jardinières sur le thème de la console pour des points de ventilation supplémentaires.

Associez vos produits à des jeux populaires

- Créez des collections inspirées de jeux populaires.
- Concevez des articles en édition limitée avec des clins d'œil à l'esthétique du jeu - pixel art, jeux vintage ou avatars.
- Portez des produits dérivés des jeux populaires

Organisez des rencontres et des événements:

- 45 % des 13-39 ans déclarent ne pas avoir de troisième lieu où aller. Organisez des soirées de jeux en magasin sur le thème des jeux populaires d'agriculture et de jardinage. Si Chuck's Arcade peut le faire, vous le pouvez aussi.
- Concevez des coins confortables et organisez des rencontres communautaires pour les joueurs chaleureux - envisagez des activités comme des échanges de plantes et des garden-parties.

Associez-vous aux Jeux eux-mêmes :

- Si Stardew Valley est trop grand, qu'en est-il des jeux plus petits comme Garden Joy ?

Jouez aux jeux:

- Découvrez ce à quoi plus de la moitié du monde joue. Ou trouvez un membre du personnel qui le fait.



personnel musée



En pregnant soin de l'identité

Dans un monde de similitude numérique, de gratification instantanée et de production de masse collectionner fait son retour, notamment auprès de la génération Z et des Millennials. Ils se réapproprient leur individualité en collectionnant. Une rébellion silencieuse contre la culture du jetable.

Sur TikTok et Instagram, les influenceurs proposent des collections organisées, qui comprennent des baskets, des vinyles et des voitures. Mais cette vague concerne davantage l'appropriation par l'histoire, la construction de sens et d'identité par le biais de la conservation.

Les sous-cultures axées sur l'esthétique, telles que **#cluttercore** (+ de 158 millions de vues sur TikTok contre 3M en 2021), **#cottagecore**, **Eclectic Grandpa** et **Kitschy Kitchens**, sont à la mode, signalant une préférence pour les environnements stratifié, nostalgiques et organisés. Dans une culture du jetable, la collection offre quelque chose de radical : la permanence.

« Mon étagère n'est pas encombrée. » C'est organisé. [r/ClutterCore](#)



collectionner

est en plein essor - numériquement et physiquement



Le marché des objets de collection est en plein essor :

- Chiffre d'affaires mondial prévu : 1 milliard de dollars d'ici 2033 (Statista)
- TCAC du marché américain des objets de collection : 4,8 % jusqu'en 2030
- Etsy signale une augmentation de 47 % des recherches de décoration intérieure vintage, botanique et de collection. Leur dernier rapport sur les tendances révèle que le nombre d'acheteurs à la recherche d'un « encombrement intentionnel » et d'un « design axé sur la personnalité » a augmenté de 27 %.
- eBay a repensé l'ensemble de sa plate-forme en 2025 pour attirer ce public plus jeune, et selon son dernier rapport sur le recommerce, 80 % des acheteurs de la génération Z ont acheté un objet de collection ou vintage au cours de la dernière année.

La collection est à l'origine du comportement d'achat dans le monde réel, des peluches Labubu aux plantes.

La catégorie qui connaît la croissance la plus rapide est **plantes**

La collecte de plantes est le nouveau Pokémon ; Des cultivars rares, de nouvelles couleurs de feuillage et des panachures sont chassés. La collecte de plantes suscite les mêmes émotions que le jeu : la réussite, la progression et le contrôle. C'est une joie lente.

Les collectionneurs vont de :

- Spécialistes : sélection de 50+ variétés de monstera, menant à un best-seller de tous les temps de Costa Farms® : Burle Marx Flame ;
- Explorateurs : chasse aux cultivars rares et très demandés comme Thai Constellation ou Alocasia 'Dragon' ;
- Nativistes : organiser des jardins pour soutenir les pollinisateurs, préserver les écosystèmes et restaurer la biodiversité .



Collecte auprès de la **nature**

Les butineuses ajoutent une couche vivante au musée personnel, rassemblant les trésors de la nature : branches, gousses de graines, mousse, fleurs, écorce et baies. Il ne s'agit pas de récupération, mais d'une sélection intentionnelle. Chaque objet collecté raconte une histoire de lieu, de saison et de moment.

Des outils comme OASIS® Forage Products™ aident les gens à concrétiser leurs découvertes dans l'art vivant, des couronnes sauvages et des arrangements de style ikebana aux installations saisonnières.

La cueillette, c'est la cueillette dans un but :

- Il enseigne la conscience saisonnière ;
- Construit une relation plus profonde avec la nature ;
- Transforme le banal en significatif ;
- Met l'accent sur l'impermanence et l'observation .





botanique bento

Soignée compacité

Nous vivons à une époque de compression. Tout est distillé dans des formats plus petits, plus intelligents et plus intentionnels, de la communication au contenu en passant par les produits de consommation.

- TÉLÉ? Shorts sélectionnés.
- Aptitude? Des micro-routines avec un but.
- Bien-être? De petits rituels avec une grande récompense émotionnelle.
- Achats? Bel emballage minimal et délice en drop-shipping.

Mais nous ne nous précipitons pas. Nous affinons. **Il ne s'agit pas de plus, plus vite.** Il s'agit d'expériences conçues avec soin, efficacité, élégance et résonance émotionnelle.

L'essor de l'état d'esprit de la boîte à bento en est le reflet : à petite échelle, très réfléchi et profondément satisfaisant.



être un bento

Une boîte à bento n'est pas seulement un contenant, c'est un concept. C'est la vraie magie derrière des succès cultes comme la boîte de baies Oishii omakase (vendue au prix de 50 \$ la boîte) ou les kits de compagnies aériennes de luxe - pas seulement le produit, mais la présentation. Réfléchi, pratique, esthétique et émotionnellement généreux. Tout a sa place. Chaque élément est sélectionné. C'est un plaisir portable, emballé avec soin.

C'est ce que le consommateur d'aujourd'hui recherche. Pas seulement des « petites gâteries », mais de beaux moments rendus accessibles. Ce n'est pas aléatoire. C'est de l'art. C'est l'antidote au doomscrolling, et les marques qui offrent un plaisir organisé se démarquent.

Pouvez-vous créer la même sensation pour un jardin en boîte ?



Comment **comment** faire ce

- Organisez des boîtes à bento de jardin saisonnières - joliment emballées, compactes et coordonnées. Les échantillons de plantes indigènes pourraient être organisés par type de pollinisateur ;
- Utilisez des mises en page de style grille et un merchandising visuel bien rangé, comme ceux de Plant by Number ;
- Associez des palettes de plantes à des expériences (par exemple, « Grow Your Cocktail Garden » ou « Salsa in a Box »)
- Ajoutez de la joie au déballage - pensez à des autocollants, des guides élégants, des cartes douces au toucher ;
- Présentez du contenu en accéléré montrant comment un jardin de style bento mûrit sur 30 jours .

Le bento botanique n'est pas seulement des friandises à grignoter, il est élégamment compact, émotionnellement satisfaisant et conçu pour ravir.



‘bark’itecture



Un mouvement croissant

Les animaux domestiques et le jardinage vont de pair comme le beurre de cacahuète et la gelée. Les enquêtes indiquent que **70 % des jardiniers possèdent également des animaux de compagnie** et que les animaux de compagnie ne sont pas seulement des compagnons ; **87 % les considèrent comme des membres de leur famille.**

#spoiled est le 4e terme le plus utilisé sur PetTok. Ceux qui utilisent **#spoiled** pour leurs animaux de compagnie sont statistiquement plus susceptibles de se soucier de la maison et du jardin.

À mesure que le nombre de propriétaires d'animaux de compagnie augmente, en particulier chez les milléniaux, il n'est pas surprenant que les jardins et les espaces extérieurs évoluent pour les accueillir.

Mais après 24 ans de reportage, pourquoi frapperaient-ils maintenant ?



Réussir Le sniff test

Monty Don est entré dans l'histoire en concevant un jardin inclusif pour les chiens lors de l'exposition florale RHS Chelsea 2025. Il nous a rappelé qu'un design réfléchi peut également être adapté aux animaux de compagnie.

Principes clés :

- **Pelouse indigène luxuriante** - inhabituelle pour un jardin d'exposition - pour que les chiens puissent se rouler et jouer.
Les pelouses diversifiées sont plus rustiques pour les besoins des animaux de compagnie, tout en offrant de nombreuses nouvelles choses à renifler. Cependant, le trèfle est particulièrement bénéfique car il reste vert pendant les périodes de sécheresse et de déjections canines, tandis que l'herbe jaunit.
- **Plantes non toxiques** : Choisissez des plantes sans danger pour les animaux domestiques.
- **Clôtures et limites sécurisées** : Assurez-vous que l'espace est à l'épreuve des évasions avec des clôtures durables et adaptées aux animaux de compagnie qui répondent à vos besoins.
- **Ombrage et eau** : Fournissez des zones fraîches et ombragées avec des arbres ou des arbustes et un accès à l'eau.
- **Zones de jeu et de détente** : Ajoutez des espaces d'agilité, des zones d'éclaboussures ou des lieux de repos confortables.



Plantes amies de animaux

Concevoir des espaces extérieurs en pensant à nos amis à quatre pattes est plus qu'un luxe, c'est une nécessité !

Facilitez-vous la tâche avec une collection de plantes adaptées aux animaux de compagnie :

- **Lavande** – Plantez le long des allées pour un parfum apaisant et une dissuasion naturelle contre les parasites;
- **Baume d'abeille** – À utiliser dans les bordures pour éloigner les nez curieux de la fête des pollinisateurs;
- **Pyjama de chat Nepeta** – Lits de jardin Edge ; Résistant à la circulation des animaux de compagnie et plein de texture ;
- **Clochettes de corail** - Ajoutez-le aux zones ombragées pour la couleur sans souci toxique;
- **Thym rampant** – Idéal comme couvre-sol entre les pierres de gué ; doux sur les pattes et parfumé;
- **DownHome Harvest Hello® Darlin'® Blueberry** - Des friandises sucrées pour toute la famille et sans danger pour Fido !
- **Mojo® Pittosporum** - Une belle panachure en fait un arbuste de structure sûr et étonnant.



refaçonner

Espaces extérieurs

- La possession d'un animal de compagnie n'influence pas seulement de petits changements, **elle remodèle la conception de la maison.**
- **Près de la moitié des propriétaires d'animaux de compagnie ont déjà des espaces extérieurs dédiés à leurs animaux**, et beaucoup d'autres prévoient d'en ajouter. Les propriétaires et les locataires tiennent compte des animaux de compagnie dans leurs décisions de décoration extérieure et intérieure, créant ce que l'on appelle maintenant la « barkitecture ».
- Cette tendance ne montre aucun signe de ralentissement, des stations d'alimentation et des catios aux zones de couchage personnalisées. Ce qu'il faut retenir ? L'avenir de la conception de la maison et du jardin est inclusif pour les animaux de compagnie, ce qui rend la vie meilleure pour les animaux de compagnie et les personnes.
- Pendant ce temps, des marques comme Lowe's réagissent avec des plans d'achat « **PETio** » avec des produits et des ressources de projet pour vous aider à aménager une cour arrière élégante qui plaît à toute votre maison. Lowe's vise à être la destination unique pour les amoureux des animaux de compagnie et leurs compagnons de plein air, en offrant une gamme de produits allant des clôtures à piquets durables et sans creusement aux tapis chics et résistants aux taches et aux niches élégantes et multifonctionnelles.
- Le message est clair : les jardins ne sont plus réservés aux gens. **Ils sont aussi pour les animaux de compagnie.**



au-delà Chats et chiens

- Alors que les chiens et les chats ont été à l'origine d'une grande partie du mouvement des jardins adaptés aux animaux de compagnie, d'autres animaux façonnent également de plus en plus les espaces extérieurs.
- L'intérêt croissant pour les poulets et les chèvres de basse-cour reflète un changement culturel plus large vers l'autosuffisance, la durabilité et la reconnexion avec la nature - des valeurs qui s'alignent naturellement sur le jardinage.
- L'élevage de poulets de basse-cour est en plein essor, Tractor®Supply Co. prévoyant des ventes record de poussins en 2025, alimentées par les prix élevés des œufs et une évolution vers l'autosuffisance alimentaire et la durabilité.

- **Les chèvres** – en particulier les races miniatures comme les chèvres naines et pygmées du Nigeria – trouvent leur place dans les banlieues et même les arrière-cours urbaines. Ils offrent des avantages multifonctionnels, notamment la production de lait, l'entretien naturel de la pelouse et même la compagnie.
- **Oies, canards coureurs, cailles.** Ces oiseaux ne sont pas seulement le rêve d'un fermier, mais sont à la mode sur les médias sociaux.
- De plus, des utilisations thérapeutiques comme le yoga des chèvres et les séances de câlins de bébés chèvres mettent en évidence le lien émotionnel que les gens établissent avec leurs animaux à l'extérieur.

En bref, les jardins sont en train de devenir des sanctuaires multi-espèces - des lieux où les gens, les animaux domestiques et le bétail peuvent coexister harmonieusement.



kusumi

Couleurs

kusumi Couleurs

Un doux voile drapé sur la couleur. Couleur recouverte de cendre.
Kusumi - Un énorme succès en Asie de l'Est, ces nuances font maintenant leur chemin vers l'Ouest.

Sourdes, organiques, nostalgiques, ces nuances poussiéreuses sont ancrées dans la nature, les couleurs changeant subtilement au fil des saisons. Ils capturent la beauté des vêtements délavés ou des fleurs pressées, des objets adoucis par le temps.

Les grandes marques, des guitares Anthropologie aux guitares Fender en passant par les sacs Baggu, adoptent pleinement les collections dans ces teintes sophistiquées.



Couleur de l'année

pétale fané

Cette couleur pâle et poussiéreuse est un doux fard à joues embrassé par la cendre, tranquillement romantique mais distinctement adulte. Et pas Millennial Pink.

Dans les designs et les jardins de 2026, Faded Petal incarnera le luxe subtil, le confort raffiné, la nostalgie et le romantisme. Il fait écho à la popularité de l'époque Nancy Meyers et de la marque LoveShackFancy. Le terme « maison de Nancy Meyers » a augmenté de 9,900 % depuis 2020 et a doublé depuis 2024.

Cette teinte sourde offre une innovation dans l'espace colorimétrique et résonne fortement avec le désir d'authenticité et d'élégance discrète des Millennials et de la génération Z.

Associé à des tons terreux, à un feuillage luxuriant et à des textures comme le bois patiné ou la poterie vintage, il transforme les jardins et les intérieurs en sanctuaires sereins et sophistiqués.



découpage Jardins

Les jardins de coupe deviennent des galeries vivantes de subtilité, de grâce et d'élégance. Le designer floral Ace Berry d'OASIS Forage Products aime les fleurs suivantes, qui gardent leur forme et sèchent pour devenir des pastels tendres et papetiers.

- Fleur de fraise en blush, pêche ou rose;
- Gomphrena en rose;
- Roses blush et brun-rose comme les Roses Étoilées® et les Plantes Princesse Charlène de Monaco® ou Nacre®;
- Les variétés d'hortensias roses s'estompent en mauves poussiéreux et en rose antique lorsqu'elles vieillissent légèrement sur la plante;
- Les gousses de Scabiosa dans les variétés roses se dessèchent avec des nuances chaudes de mauve terrose qui s'adaptent à l'atmosphère des pétales fanés;
- L'astilbe rose séché prend un aspect de dentelle délicate et vieillie.



Couleur de l'année

pétale fané

- American Lace™ Pink Hydrangea (Star® Roses and Plants)
- Blush Pink™ Nandina (Sunset® Plant Collection)
- It's A Breeze® Ivory Blush Rose (Southern Living® Plant Collection)
- Mood Ring® Podocarpus (Southern Living® Plant Collection)
- Mother of Pearl® (Star® Roses and Plants)
- October Magic® Dawn™ Camellia (Southern Living® Plant Collection)
- Pink Shades™ Magical® Hydrangea (Sunset® Plant Collection)
- Princesse Charlene de Monaco® (Star® Roses and Plants)
- Suntastic™ Pink Abelia (Southern Living® Plant Collection)

Sources

Lemonading

- [Oregon State University](#)
- [IDEO](#)
- [TeenVoice](#)
- [Nice News](#)

Barkitecture

- [Daily Mail](#)
- [Gardens Illustrated](#)
- [Lowes](#)
- [Tractor Supply Co](#)

Level Up

- [YPulse](#)
- [Costa Farms](#)
- [GardenGeekGrub](#)

Personal Museum

- [Statista](#)
- [Etsy](#)
- [eBay](#)
- [OASIS Forage](#)

Precision Gardening

- [Meadow Lab](#)
- [Davey Tree](#)

Kusumi Colors

- [LoveShackFancy](#)
- [Star Roses and Plants](#)

Purpose-Driven Gardening

- [Roger's Gardens](#)
- [National Wildlife Federation](#)
- [Southern Living Plant Collection](#)
- [Homestead Gardens](#)
- [Piedmont Feed & Garden Center](#)

“Faire une limonade”

Turning challenges into opportunities

Garden Media

Rapport sur les tendances du jardin

2026

A partnership:



Garden Media
GROUP

&

ORGANIZZAZIONE
ORLANDELLI

